

# Unlock your potential



## 2021

Valore per il Territorio-Focus Italia

Empowering  
Communities to Progress.



Il forte legame con il territorio in cui operiamo è un valore profondamente radicato nel nostro DNA e questo si riflette anche nel fatto che abbiamo preso la decisione di rendere l'Italia un business autonomo, a conferma dell'importanza che l'Italia ricopre all'interno del nostro Gruppo.

Si tratta di un impegno costante, che guida le nostre decisioni, e si manifesta nel modo in cui serviamo le Famiglie e le Imprese, per accompagnarle e supportarle nelle loro esigenze quotidiane.

In questo 2021, fra le varie iniziative vicine ai territori in cui operiamo, abbiamo deciso di liberare tutto il nostro potenziale a favore di attività in linea con gli obiettivi di sostenibilità e a sostegno dell'espressione più vera dell'imprenditoria italiana.

Il nostro compito è sempre stato - e continuerà a essere - quello di valorizzare le comunità che serviamo, permettendo ai nostri clienti di raggiungere i propri traguardi e prosperare.

Con "Unlock your potential - Focus Italia 2021" vi raccontiamo cosa significa per noi essere una banca commerciale radicata nel territorio.

**Remo Taricani**  
Deputy Head of Italy





# La nostra creazione di valore nel tempo

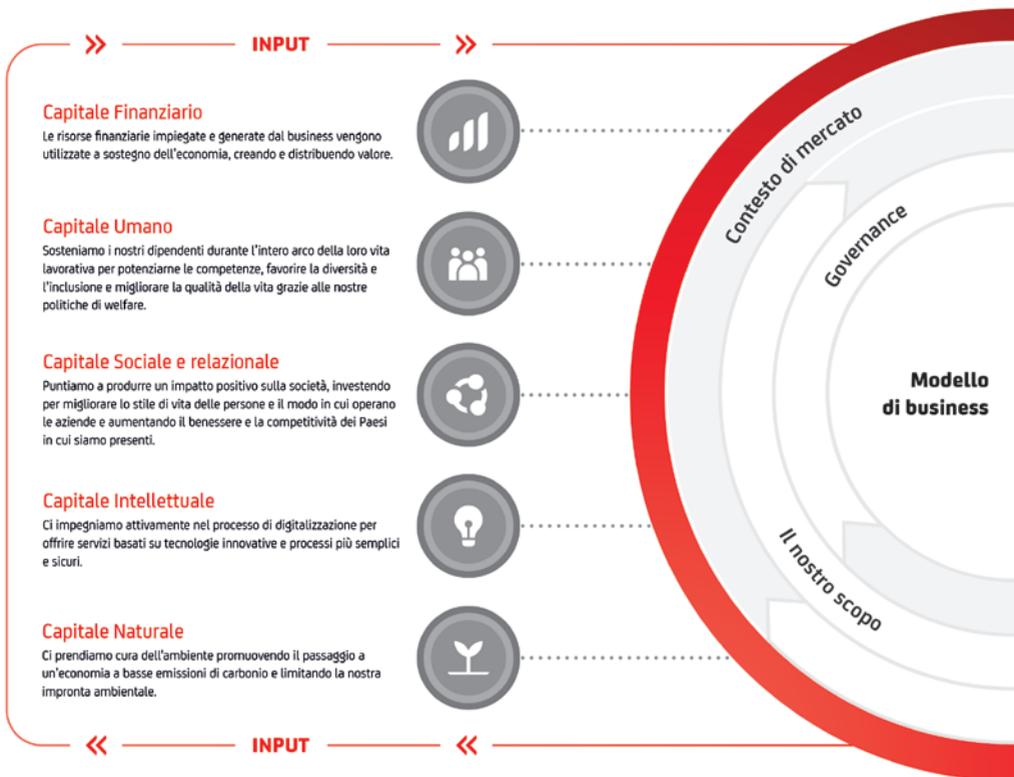
La sostenibilità del Gruppo UniCredit è determinata dalla strategia, dal modello di business e dalle interazioni con il contesto di mercato. Denominiamo capitali l'ampia gamma di risorse e relazioni su cui possiamo contare per creare valore; grazie alla loro trasformazione in output e impatti, generiamo valore economico, sociale e ambientale.

## OTTIMIZZARE OGGI: CLIENTI, DIPENDENTI E L'AZIENDA

Stiamo costruendo una banca al servizio del futuro dell'Europa mettendo i clienti al centro del nostro lavoro, ispirando i nostri dipendenti e valorizzando il talento. Vogliamo farlo con uno scopo comune: fornire alle comunità le leve per progredire.

## MOTIVATI A METTERCI AL SERVIZIO DEI CLIENTI

Adottando uno spirito imprenditoriale, sostenuto dalle decisioni giuste al momento giusto.



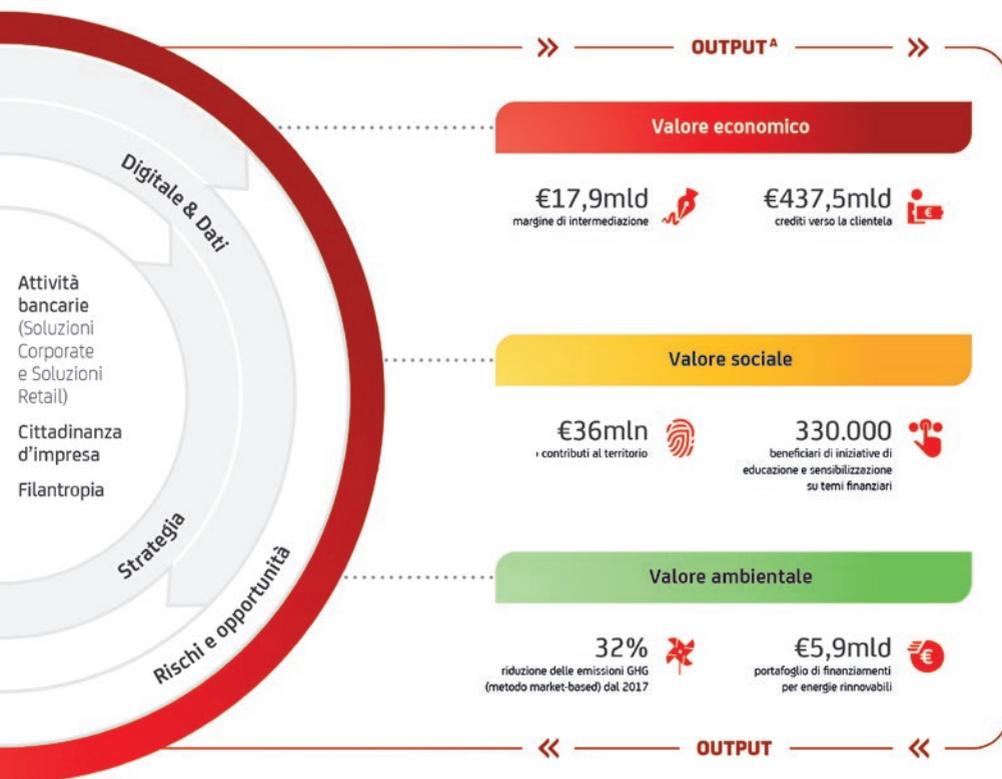
A. Dati di Gruppo.

## SPRONATI DA UN OBIETTIVO COMUNE

Ritrovando un sentimento di orgoglio nelle nostre attività e nei nostri servizi, dando impulso alla crescita insieme.

## COSTRUIRE CON LO SGUARDO RIVOLTO AL FUTURO

Mettiamo i clienti al centro, definendo una nuova modalità di lavoro per i nostri dipendenti e perseguendo un modello a basso assorbimento di capitale, integrando la sostenibilità nella nostra strategia.





# La strategia e gli obiettivi di sostenibilità

## IMPERATIVI STRATEGICI DEL PIANO UNICREDIT UNLOCKED

Crescere nelle regioni in cui operiamo e incrementare la nostra clientela



Modificare il nostro modello di business e le modalità di lavoro dei nostri dipendenti



Conseguire economie di scala dalla nostra rete di banche



Trasformare la nostra tecnologia investendo nel settore del digitale e dei dati



Integrare la sostenibilità in tutto ciò che facciamo



L'integrazione della sostenibilità in tutto ciò che facciamo costituisce uno dei cinque imperativi strategici di UniCredit Unlocked.

Abbiamo fissato a livello di Gruppo ambiziosi obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG), rispetto ai quali monitorare costantemente la nostra performance.

1. Maggiori informazioni sul piano strategico sono disponibili nel Bilancio Integrato 2021 di UniCredit e consultando il sito [www.unicredit.eu](http://www.unicredit.eu).

Il nostro nuovo piano strategico, UniCredit Unlocked<sup>1</sup>, fissa imperativi e obiettivi del percorso del Gruppo verso una nuova stagione di crescita e creazione di valore, in cui la sostenibilità è parte integrante di ogni nostra azione.

## I NOSTRI OBIETTIVI E TRAGUARDI ESG

### Volumi complessivi ESG 22-24

#### FINANZIAMENTI AMBIENTALI

Con la maggior parte delle linee di credito per sostenere i clienti nella transizione verde

€25mld

Nuova produzione

#### PRODOTTI D'INVESTIMENTO ESG

>40% degli AuM investiti in prodotti ESG nel 2024

€65mld

AuM convertiti in investimenti ESG

#### OBBLIGAZIONI SOSTENIBILI

Contributo significativo da parte di obbligazioni sostenibili che provengono dai fondi della Recovery and Resilience Facility

€50mld

Generati sul mercato obbligazionario

€150mld  
complessivi

#### FINANZA SOCIALE

Ampliamento dell'ambito di applicazione della Finanza Sociale, con l'inclusione di attività con un impatto significativo sulla società e su aree svantaggiate

€10mld

Nuova produzione

### Impronta ambientale

#### NET ZERO

per le emissioni proprie

entro il 2030

#### NET ZERO

per le emissioni per il portafoglio prestiti e investimenti (emissioni finanziate)

entro il 2050



# ESG Italy: la strategia ESG di Gruppo vicino alle nostre comunità

Nel 2021 UniCredit ha costituito la Direzione **ESG Italy** con l'obiettivo di tradurre la strategia Environmental, Social & Governance di Gruppo, sostenendo il cambiamento connesso alla **transizione energetica** e allocando i capitali verso attività economiche che generano **un impatto positivo e inclusivo per la società**.

Stiamo investendo molto in **formazione** interna sulla nostra **Rete Commerciale** affinché i gestori possano supportare le imprese ad avere una struttura finanziaria compatibile con la loro strategia di cambiamento, maggiormente orientata al green e alla creazione di un impatto sociale positivo.

Attraverso la nostra presenza internazionale e la disponibilità di una **fabbrica di Sustainable Finance Advisory europea** siamo in grado di intercettare le **migliori pratiche ESG**, aiutando le imprese a migliorare la loro **strategia**, a comprendere il loro **posizionamento** verso i propri **competitor** e lungo la rispettiva supply **value chain**, aiutandoli a **selezionare le soluzioni** più adatte a migliorare l'ingaggio con gli investitori e il valore prodotto per, oppure a vantaggio, dei loro **stakeholder**.

L'obiettivo di ESG Italy è far sì che le ambizioni del Gruppo in ambito ESG siano recepite:

- **dai colleghi**, attraverso la diffusione di conoscenze che permettano alla nostra rete commerciale di instaurare un dialogo costruttivo con i nostri clienti sui temi della sostenibilità. A questo scopo abbiamo avviato attività formative dedicate alle nostre persone e istituito una figura strategica in ogni area territoriale, l'ESG Expert, che funge da punto di riferimento per le tematiche ESG per i nostri colleghi, a supporto della nostra operatività;
- **dai nostri clienti**, offrendo loro le competenze e le soluzioni più adatte ad accompagnarli nel migliorare il loro approccio alla sostenibilità;
- **dalle nostre comunità**, con cui condividiamo conoscenze e competenze attraverso i nostri programmi di educazione finanziaria e sostegno creditizio con soluzioni di microcredito e impact financing, forme di finanza agevolata che intercettano i bisogni di imprese nuove e giovani nonché progetti con scopo sociale.

Per avere maggiori informazioni sull'offerta ESG di UniCredit in Italia: [esgitaly@unicredit.eu](mailto:esgitaly@unicredit.eu)

## LA FINANZA SI FA INCLUSIVA

Per raccontare questo approccio, nel corso del 2021 UniCredit ha sottoscritto un accordo con il gruppo editoriale GEDI per contribuire a diffondere i temi della sostenibilità attraverso le testimonianze dirette di imprese e organizzazioni che contribuiscono alla crescita delle nostre comunità in ambito ESG. Da questa collaborazione è nato il dossier "La finanza si fa inclusiva", che raccoglie le storie di successo di coloro che stanno facendo la differenza impegnandosi per il futuro della società e dell'ambiente.

### Per saperne di più:

[www.repubblica.it/dossier/economia/la-finanza-si-fa-inclusiva](http://www.repubblica.it/dossier/economia/la-finanza-si-fa-inclusiva)





# Il nostro impegno per la transizione verde

## ATTUARE UNA STRATEGIA AMBIENTALE EFFICACE

Il nostro impegno nella **tutela del capitale naturale è chiaramente delineato** nell'ambito del nuovo piano industriale UniCredit Unlocked presentato a dicembre 2021. Il Gruppo rende concreto questo impegno sia offrendo soluzioni di finanziamento sostenibili ai clienti sia riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività dirette.

## ESSERE LEADER NELL'AMBITO DELLA TRANSIZIONE VERDE

UniCredit si è data nuovi obiettivi ambiziosi per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività sia operative che creditizie, partendo dal presupposto fondamentale che, **come organizzazione, deve dare l'esempio ed essere leader nell'ambito della transizione verde.**

La strategia, risultante dal piano pluriennale al 2024, mira a raggiungere nuovi traguardi che includono svariati obiettivi ESG. Tra questi, stiamo rivedendo la nostra definizione di finanziamenti legati all'ambiente in un'ottica di allineamento alla Tassonomia UE e ci siamo dotati di modelli di servizio adatti a supportare ogni tipo di azienda, indipendentemente dalla dimensione e dal livello di consapevolezza ESG che possono avere. Nel farlo non vogliamo lasciare nessuno indietro ed agire intenzionalmente per includere i soggetti più fragili e contribuire al miglioramento del capitale sociale delle comunità in cui operiamo.

**Nel corso del 2022 fisseremo un ulteriore obiettivo relativo alla riduzione dell'esposizione massima ai settori a elevata intensità di carbonio.** Inoltre, abbiamo pubblicato il nostro Sustainability Bond Framework, consentendo ai principali emittenti del Gruppo di emettere green, social, e sustainability bond, i quali rappresenteranno una parte sostanziale delle attività di finanziamento del Gruppo negli anni a venire.

**UniCredit ritiene che la finanza sostenibile sia uno strumento per realizzare la transizione verso un'economia più sostenibile.**

## I NOSTRI TARGET DI GRUPPO 2022-2024

- > **€25 miliardi** di nuovi finanziamenti legati all'ambiente, con la maggior parte delle linee di credito per sostenere i clienti nella transizione verde
- > **€65 miliardi** di Asset under Management convertiti in investimenti ESG. Nel 2024 >40% degli Asset under management (AUM) investiti in prodotti ESG<sup>1</sup>
- > **€50 miliardi**<sup>2</sup> complessivi generati sul mercato obbligazionario ESG (contributo significativo da parte di obbligazioni sostenibili che provengono dai fondi della Recovery and Resilience Facility)

<sup>1</sup> Ai sensi degli artt. 8 e 9 del Regolamento relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari (SFDR)

<sup>2</sup> Crediti assegnati relativi a League Table ESG-related (da Green, Social, Sustainability and Sustainability-Linked bond).

## TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE: IL RUOLO DEL SUSTAINABLE FINANCE ADVISORY TEAM



### FINANZIAMENTO FUTURO SOSTENIBILE

Per sostenere i clienti nel loro percorso di transizione abbiamo introdotto nel 2021 "Futuro Sostenibile", una soluzione di sustainable finance, semplice ed efficace, ancorata ai principi della tassonomia che semplifica e agevola la scelta di KPI green e social nell'ambito di una rosa oppure attingendo ad un elenco già elaborato dalla Banca.

#### Per saperne di più:

[www.unicredit.it/it/piccole-imprese/finanziamenti/tutti-i-finanziamenti/medio-lungo-temine/finanziamento-futuro-sostenibile.html](http://www.unicredit.it/it/piccole-imprese/finanziamenti/tutti-i-finanziamenti/medio-lungo-temine/finanziamento-futuro-sostenibile.html)



## PLT ENERGIA

Nel quarto trimestre 2021 il prezzo del gas è salito alle stelle, causando un sensibile aumento delle bollette di gas ed energia elettrica sia per le famiglie sia per i settori produttivi più energivori. Ciò dimostra, ancora una volta, l'urgenza della transizione verso **la produzione di energia da fonti rinnovabili**.

L'obiettivo di **PLT energia** è rispondere a questa esigenza. L'azienda progetta, sviluppa e gestisce **impianti eolici e fotovoltaici** e ha sedi in Spagna e Italia. Nel 2016 PLT energia ha costituito la sua controllata PLT puregreen, **la prima società italiana a produrre e vendere esclusivamente energia verde**. Il Gruppo è costantemente impegnato a rafforzare il proprio know how tecnico e finanziario per raggiungere nuovi traguardi nella produzione sostenibile di energia.

Per diventare una green utility leader in Italia, l'azienda ha potuto fare affidamento su un partner di lunga data come UniCredit, che è intervenuta per trasformare queste ambizioni in realtà. **Nel 2018, la banca ha strutturato un'operazione di finanziamento ibrido per il Gruppo PLT**, costituita da un'un'emissione obbligazionaria e un prestito bancario per un importo complessivo di oltre **€162 milioni finalizzata, tra le altre cose, a rifinanziare un portafoglio di 9 parchi eolici**.

**Nel 2019**, PLT energia ha stipulato un contratto di project financing con UniCredit, con una garanzia BEI di oltre €34 milioni, per la costruzione di parchi eolici con una capacità complessiva di 37 MW in Calabria e Basilicata.

**Nel 2020**, SEF ha stipulato un contratto di finanziamento con UniCredit del valore complessivo di €60 milioni per il rifinanziamento di un portafoglio di 16 impianti fotovoltaici per un totale di 13,5 MWp.

**Nel 2021**, grazie all'aiuto di UniCredit e al costante flusso di investimenti, il Gruppo PLT ha raggiunto un traguardo importante, producendo circa 470 GWh di energia pulita da fonte eolica grazie ai suoi 44 parchi. Inoltre, SEF ha prodotto nei suoi 37 impianti fotovoltaici circa 60 GWh. **Questo straordinario risultato ha evitato l'emissione nell'atmosfera di oltre 247.000 tonnellate di CO2 e ha soddisfatto il fabbisogno energetico di 240.000 famiglie**.

Nell'anno UniCredit si è inoltre unita a un gruppo di primarie istituzioni finanziarie pubbliche per sostenere il Gruppo PLT, con un accordo di finanziamento del valore totale di €92,3 milioni che sarà utilizzato per realizzare progetti eolici verdi della capacità di 95 MW. La banca ha anche concesso un ulteriore finanziamento di €43,95 milioni per rifinanziare alcune società del Gruppo PLT proprietarie di un portafoglio eolico operativo di 74 MW.

**Il Presidente del Gruppo PLT, Pierluigi Tortora**, ha dichiarato che avere UniCredit come partner nel corso degli anni, oltre a garantire il supporto creditizio, "ha consentito al Gruppo di individuare e strutturare sul mercato le soluzioni finanziarie migliori per effettuare investimenti importanti sia in Italia che all'estero". In questo modo, UniCredit ha svolto un ruolo fondamentale nel supportare PLT nel suo costante impegno a contrastare il cambiamento climatico.



# Il nostro impegno per il Sociale e per la crescita delle comunità

**UniCredit vuole contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, attraverso il supporto (finanziario e non) di iniziative imprenditoriali a impatto sociale, in grado di rispondere ai principali bisogni sociali emergenti dai territori.**

## IMPACT FINANCING

Attraverso l'Impact Financing supportiamo con un'offerta vantaggiosa le imprese profit e non profit che, oltre ad essere sostenibili economicamente, abbiano l'intenzione di generare un impatto sociale positivo sul territorio, chiaro, concreto e misurabile. Offriamo formazione finanziaria e/o accompagnamento alle imprese che lo richiedono.

I progetti a impatto che sosteniamo si concentrano in diversi ambiti quali la cura, la salute, l'assistenza e il welfare a favore di beneficiari fragili (malati, anziani, persone con disabilità, a rischio povertà) o servizi diagnostici inclusivi per tutta la popolazione. Seguono i progetti di inclusione lavorativa di categorie svantaggiate e poi iniziative di educazione e formazione, rigenerazione urbana e valorizzazione del patrimonio artistico, nuove forme di abitare, ecc.

### Impact Financing

Evidenze sui principali risultati (dati cumulati):

- **190** progetti - su un totale di 188 finanziamenti erogati - per un importo totale di circa **€218,4 milioni**
- Al **69%** dei progetti è stato abbinato il meccanismo pay-for-success (PFS) (circa **€1,5 milioni** di importo allocato)

> **Impatti diretti:** cambiamenti generati direttamente sulle organizzazioni finanziate, considerando **60** iniziative che nel corso del 2021 hanno fornito il monitoraggio dei dati sociali riferiti al 2020. Sulle Organizzazioni finanziate:

- Il **96%** ha rafforzato le proprie competenze migliorando la capacità di misurare l'impatto sociale generato
- Il **97%** ha quasi raggiunto, pienamente raggiunto o superato gli obiettivi sociali del progetto
- Il **95%** ha rafforzato la propria so-

stenibilità economica e finanziaria e ha portato avanti la propria iniziativa grazie al finanziamento

- Il **60%** ha beneficiato di una maggiore visibilità e networking
- Il **98%** delle organizzazioni intervistate raccomanderebbe UniCredit come Ente finanziatore (sviluppo di relazioni di fiducia e rafforzamento del ruolo sociale della Banca)

> **Impatti indiretti** – cambiamenti positivi raggiunti sui beneficiari del progetto sociale finanziato:

risultati attesi alla fine del progetto (dati cumulati su tutte le iniziative finanziate):

- **2 milioni** di beneficiari previsti, raggiunti nei primi 5 anni dei progetti finanziati
- **474** inclusioni lavorative per categorie svantaggiate previste entro la fine dei progetti e delle iniziative finanziate

Nel primo anno di rendicontazione, sono stati raggiunti o superati tutti i principali indicatori di output riferiti ai progetti o alle iniziative finanziate (ad eccezione di cinque progetti causa pandemia Covid):

- **2,6 milioni** di ore di formazione (**87%** del target)
- **1.362** posti letto (**106%** del target)
- **1,2 milioni** di servizi medico-sanitari (**181%** del target)
- **555** case popolari (**90%** del target)
- **259** stage professionali (**120%** del target)
- **294** attività di integrazione sociale (**113%** del target)
- **482** corsi di formazione (**140%** del target)

Nel corso del 2020, in Italia sono stati raggiunti **1.546.567** beneficiari nei seguenti settori:

- **1.470.086 (95%)** in salute e assistenza sanitaria per la comunità
- **54.174 (4%)** in istruzione e formazione
- **22.307 (1%)** in servizi di welfare e assistenza sociale di cui il 60% sono persone fragili a rischio di esclusione, con disabilità, in condizioni di fragilità o povertà

Nel periodo di monitoraggio (2020), il **79%** dei beneficiari raggiunti ha sperimentato un cambiamento positivo su una o più dimensioni sociali (contro un obiettivo del **70%**): **635** posti di lavoro creati (che rappresentano il **67%** dell'obiettivo finale alla fine del progetto), di cui **134** inclusioni lavorative di categorie svantaggiate

## QUID

**Quid**, fondata nel 2013 a Verona, è impegnata a offrire pari opportunità di lavoro a persone che hanno avuto difficoltà legate alla loro situazione sociale ed economica. Recentemente UniCredit ha concesso alla cooperativa un finanziamento a impatto sociale di €2,5 milioni. Con 10 negozi diretti, 50 negozi multimarca, una propria piattaforma di e-commerce, tre laboratori di cui due nel carcere di Montorio, la Cooperativa Quid conta già 155 dipendenti di 21 nazionalità diverse, di cui l'84% donne.

Grazie alle nuove risorse, potrà intensificare la propria azione sviluppando nuove linee di produzione, rafforzando la piattaforma di e-commerce, aprendo tre nuovi Quid Store e assumendo 12 donne. Oltre a questo, svilupperà i percorsi di economia circolare già intrapresi, per i quali prevede collezioni di abbigliamento sempre più sostenibili, attraverso la valorizzazione di rimanenze di tessuti di

grandi aziende tessili, delle scorte di magazzino e prolungando il ciclo di vita dei materiali per creare capi di abbigliamento in modo sostenibile. Il modello di produzione aiuta le persone socialmente ed economicamente emarginate in quanto impiega principalmente donne ai margini del mercato del lavoro. Al raggiungimento degli obiettivi sociali, beneficerà di una donazione di €30mila che l'organizzazione potrà utilizzare per rafforzare il progetto di welfare aziendale.

**Per saperne di più:**

[www.progettoquid.com](http://www.progettoquid.com)



## COOPERATIVA LA CASCINA

**La Cooperativa La Cascina** è una realtà nata nel 1978, quando su suggerimento di Don Giacomo Tantardini, alcuni studenti universitari decisero di aprire una mensa per i propri colleghi in difficoltà economica. Le accresciute dimensioni e la vocazione del Gruppo a livello nazionale nel settore della ristorazione non hanno mutato nel tempo l'attenzione all'occupazione delle fasce più deboli del mercato del lavoro attraverso iniziative mirate, atte a coniugare solidarietà e inclusione sociale. Recentemente UniCredit ha concesso alla cooperativa un finanziamento a impatto sociale di 8 milioni, garantito al 90% da Sace, che servirà a sostenere lo sviluppo dell'attività – aumentando di circa 5.000 pasti la media quotidiana erogata - e ad affrontare meglio il momento storico che vede alcune

tipologie di imprese penalizzate dagli effetti della Covid. Al termine del percorso di crescita intrapreso grazie al supporto di UniCredit, la cooperativa beneficerà di una donazione che le consentirà incrementare la propria erogazione di oltre 25.000 pasti caldi gratuiti per persone indigenti nei prossimi 5 anni, in aggiunta agli attuali 155.000 distribuiti attraverso Vivenda.

**Per saperne di più:**

[www.lacascina.it](http://www.lacascina.it)



## Il supporto al Terzo settore

Nel 2021 UniCredit ha concesso nuovi finanziamenti per €151,74 milioni, di cui €125,44 relativi a 675 operazioni finalizzate a supportare investimenti, in particolare nel settore socioassistenziale.

- **1.700 Organizzazioni titolari di Conti Solidarietà**

(conti correnti gratuiti finalizzati all'incasso di donazioni, che prevedono altresì automatica esenzione di commissioni sui bonifici disposti dal donatore)

- **1.400 Organizzazioni iscritte a ilMioDono.it,**

la piattaforma che UniCredit offre gratuitamente alle Organizzazioni del Terzo Settore, per dar visibilità alla loro azione, facilitare l'incontro con i sostenitori e supportare, attraverso il canale online, la raccolta di fondi (donazioni) destinati a sostenere la realizzazione di specifici progetti sociali.



#TogetherWeMatter



### ilMioDono.it

Nel corso del 2021 le Organizzazioni Non Profit hanno raccolto, attraverso i Conti Solidarietà, donazioni per **€21 milioni**. Di questi, **quasi €17 milioni** sono pervenuti a favore di Enti aderenti a ilMioDono.it, la piattaforma di UniCredit per il fundraising (€192.544 donati attraverso la modalità online, con Carta di Credito o MyBank) e destinati a sostenere iniziative e progetti da loro promossi, prevalentemente nei settori dell'assistenza sociale/sanitaria e della cooperazione internazionale, della beneficenza a favore di persone in difficoltà e della ricerca scientifica di particolare interesse sociale.

Attraverso il sito [ilMiodono.it](http://ilMiodono.it) UniCredit organizza ogni anno la campagna "1 voto, 200.000 aiuti concreti - Vicini a chi ha bisogno per un domani più sereno", che nel 2021 ha supportato i progetti di 200 organizzazioni del Terzo Settore.

#### Per saperne di più:

[www.ilmiodono.it](http://www.ilmiodono.it)



**Il progetto Carta E, attivo dal 2005, è un progetto di solidarietà di UniCredit legato all'utilizzo di carte di credito "Etiche".**

Con questo progetto, interamente a carico di UniCredit, viene alimentato - con un importo corrispondente al **2 per mille delle spese effettuate nel mese** con una delle carte di credito "etiche" emesse dalla Banca - **senza alcun onere a carico del titolare** della carta, uno specifico Fondo le cui disponibilità sono destinate a diverse **iniziative e progetti di solidarietà** portate avanti da organizzazioni senza scopo di lucro, che si prefiggono obiettivi socialmente utili.

Dal 2018 anche gli importi corrispondenti al 2 per mille delle spese effettuate nel mese con le carte di credito in possesso **dei dipendenti** UniCredit, in Italia, contribuiscono ad alimentare il Fondo.

**Nel 2021** l'Italy Executive Committee – Sessione Solidarietà, quale organo di governo ed indirizzo delle iniziative di filantropia, ha deciso di assegnare le risorse disponibili del fondo per sostenere:



**Progetti a livello locale** individuati dalle strutture Regionali della Banca che presidiano i Territori, dando priorità alle iniziative più vicine e rappresentative dei bisogni delle comunità (1,105 mln di €).



**La campagna di solidarietà "1 voto, 200.000 aiuti concreti"** a favore di organizzazioni non lucrative iscritte alla piattaforma "ilMioDono.it" (€200.000 con oltre 127.000 partecipanti in veste di sostenitori votanti).



**Le liberalità previste dai Finanziamenti ad impatto sociale** al raggiungimento di obiettivi di impatto positivo, concreto, misurabile e ricondotto per contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva (€440.000).

**Le liberalità a favore di UniCredit Foundation**, la Fondazione del Gruppo UniCredit, per l'iniziativa "Call For The Region" destinata al sostegno di progetti in favore dell'infanzia a carattere prevalentemente locale (€350.000).



**Un progetto nazionale a sostegno dei bandi delle Fondazioni bancarie** per progetti innovativi del Terzo Settore che concorrano anche al raggiungimento di alcune delle missioni del PNRR (€100.000).

**Fondi distribuiti  
€2,1 milioni**

Sostenute:

**200** onlus presenti su ilMioDono.it  
in base ai voti ricevuti

**85** iniziative locali

**26** operazioni Social Impact Banking

**25** progetti a sostegno dell'infanzia

e **12.396** soggetti impattati

## PROMOZIONE DELLA CULTURA

Sosteniamo le Comunità anche con il nostro impegno concreto per la **Cultura** e le **giovani generazioni**. La prima, motore di sviluppo sociale ed economico sostenibile, attraverso partnership selezionate con entità culturali italiane di livello mondiale quali **Filarmonica della Scala** e **Fondazione Arena di Verona**, i giovani tramite specifiche iniziative, come **Young Factor**, disegnate per prepararli ad affrontare il futuro

## PROGRAMMI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA E FORMAZIONE

“**Young Factor**” è il progetto di economic and financial literacy leader nella scuola secondaria superiore che si prefigge di promuovere, nelle scuole italiane, l’alfabetizzazione economico-finanziaria dei giovani coinvolgendone più di 2mln in più di 2k istituti

## DONAZIONI

Donati oltre **€2,8 milioni per sostenere molteplici iniziative di solidarietà** con finalità sociali a sostegno delle comunità in difficoltà con focus sulle giovani generazioni.



UniCredit Start Lab è una piattaforma di business rivolta alle startup e PMI innovative “Tech” ad alto potenziale, che vengono accompagnate su percorsi di crescita aumentandone le opportunità di business e investimento, lo sviluppo dal punto di vista manageriale e la visibilità sul mercato.



UniCredit Start Lab è la piattaforma di business della banca dedicata a start up e a PMI innovative ad alto potenziale. Dal 2021 sono divenute 5 le aree di interesse. Ai tradizionali macro settori dell’Innovative Made in Italy, del Digital, del Life Science e del Clean Tech, è stata aggiunta una nuova categoria “trasversale” dedicata all’Impact Innovation, cioè a quelle startup che propongono servizi e prodotti in grado di generare un beneficio sociale o ambientale.

Start Lab mira ad offrire alle realtà selezionate opportunità utili per sviluppare e far crescere il proprio business: connessioni con controparti corporate e investitori, training manageriale, mentorship personalizzata, avvicinamento agli ecosistemi internazionali dell’innovazione e supporto nelle esigenze bancarie.

**Banking Academy è il Programma di formazione ed educazione finanziaria che UniCredit offre gratuitamente per far crescere le conoscenze su tematiche bancarie, finanziarie, su innovazione, ESG, digitalizzazione e internazionalizzazione.**

Banking Academy è parte integrante della strategia ESG di UniCredit in Italia, strategia che vede la crescita delle competenze e dei saperi come strumento potente per creare impatto sociale positivo e sostenere scelte economiche sostenibili da parte di privati, imprese e organizzazioni non profit.

Attraverso il Programma Banking Academy, UniCredit dal 2011 offre percorsi gratuiti di education a giovani, anziani, imprenditori e professionisti del non profit su tematiche quali:

- prodotti e servizi bancari, gestione strategica del denaro e pianificazione economica, strumenti e servizi a supporto del risparmio e degli investimenti;
- avvio di impresa;
- ESG, innovazione, export management, digitalizzazione.

Partecipare ai percorsi Banking Academy permette di sviluppare conoscenze per gestire al meglio il proprio denaro. Per imprenditori e professionisti partecipare ai percorsi Banking Academy vuol dire acquisire conoscenze e sviluppare networking per sostenere la competitività della propria impresa. Alcuni percorsi in programma prevedono il riconoscimento formale delle competenze acquisite.

Le lezioni Banking Academy sono tenute da dipendenti ed ex dipendenti UniCredit, da esperti di settore esterni alla banca, da rappresentanti di Stakeholders locali e nazionali.

Un ampio ecosistema che mette a disposizione esperienze e conoscenze e buone pratiche per sostenere la crescita delle comunità locali, facendo leva anche sul coinvolgimento attivo di Scuole, Università, ITS ed Enti di ricerca.

Nel 2021 la Banking Academy ha coinvolto circa **300.000 beneficiari** con attività dedicate a:



## Giovani

76.000

- **StartUpYourLife**: programma di formazione sulle conoscenze imprenditoriali e finanziarie rivolto agli studenti delle scuole superiori per supportare la crescita delle competenze richieste dal mercato del lavoro. Il programma soddisfa le esigenze dei corsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) del Ministero dell'Istruzione.
- **Save4Young**: progetto di educazione finanziaria che ha come obiettivo la crescita delle competenze economiche e finanziarie degli studenti universitari per supportare scelte economico finanziarie consapevoli.
- **In-formati**: corsi sui principali servizi bancari e percorsi di education sull'avvio di impresa.

## Donne

211.000

- **Save4Women**: un percorso di **video education finanziaria** realizzati con una formatrice, attivista ed esperta in gender studies e un ciclo di **digital talk** progettati per rafforzare le conoscenze bancarie e finanziarie e far riflettere sull'impatto delle **competenze economiche** nelle **relazioni di coppia**, nell'educazione dei **figli**, nei percorsi di **carriera**, nella creazione di impresa con un **panel qualificato** di manager, imprenditrici, linguiste, economiste, filosofe, scrittrici, psicologhe e avvocate.
- **Save4You**: edizione dedicata agli **assistenti sociali** per supportarli nell'ampliare le proprie conoscenze finanziarie creando consapevolezza sui principali concetti di economia, investimenti e servizi finanziari e contribuendo alla **divulgazione delle conoscenze** durante lo svolgimento del loro **ruolo professionale**.

## Operatori Non Profit

1.500

- **Road To Social Change**: percorso lanciato nel 2021 per sostenere modelli di economia sociale in cui Profit e Non Profit, insieme, possano generare impatti positivi nelle comunità (economici, sociali e ambientali). Grazie al progetto è stata creata una nuova figura professionale, il **Social Change Manager** certificata dal MIP (la Business School del Politecnico di Milano) formata per avere le competenze necessarie ad agire cambiamenti rispetto al modello proposto. Il percorso proseguirà per tutto il 2022 con nuovi appuntamenti e nuovi contenuti per rinforzare le competenze di tutti i partecipanti.

## Professionisti e imprese

11.000

- **Percorso Superbonus**: un percorso formativo e informativo digitale interamente dedicato al Superbonus 110%, per aiutare famiglie, imprese, condomini, professionisti, onlus a capire come accedere al bonus, quali documenti preparare, come presentarli, le tematiche fiscali e il ruolo della banca

## Dialogo con il territorio



4 incontri virtuali

### Women ONBoarding



## Women ONBoarding

**Women ONBoarding, un percorso di mentoring al femminile, nel quale 19 professioniste scelte fra i Membri degli Advisory Board Italy e Territoriali di UniCredit\* - organi consultivi composti da personaggi di spicco del panorama imprenditoriale e accademico italiano - fungono da mentor ad altrettante mentee selezionate fra imprenditrici di piccole e medie imprese clienti della banca ad elevato potenziale di crescita.**

L'iniziativa si pone l'obiettivo di stimolare la crescita professionale e personale delle nuove generazioni imprenditoriali, indirizzando e migliorando i percorsi di crescita delle PMI guidate da manager donne.

L'attività di mentoring prevede 4 sessioni on line da 60' circa ciascuna fra Mentor e Mentee, focalizzata su tematiche di empowerment femminile e preceduta da una formazione iniziale con una società di coaching nota a livello internazionale.

Nel percorso sono state coinvolte anche 7 manager UniCredit in veste di Ambassador, con l'obiettivo di facilitare il dialogo.

Partner di UniCredit nell'iniziativa GammaDonna, Prometeia, AIDDA e WomenXImpact.



### Le mentor del percorso:

<b>Mariangela Affinita</b>	Executive Director e membro del Consiglio di amministrazione di SAPA Group - Superior Auto Parts Always
<b>Daniela Baglieri</b>	Assessore all'Energia e ai Servizi di Pubblica Utilità della Regione Sicilia. Ordinario di Strategic Management presso l'Università degli Studi di Messina
<b>Lavinia Biagiotti Cigna</b>	Presidente e CEO di Biagiotti Group Spa; Presidente Marco Simone Golf&Country Club
<b>Maria Cristina Busi Ferruzzi</b>	Presidente SIBEG Catania, Vicepresidente Nazionale Assobibe; Vicepresidente Confindustria Catania
<b>Paola Castellacci</b>	CEO Adjacent Spa
<b>Celeste Condorelli</b>	Amministratore Delegato della Struttura Ospedaliera Gemelli Molise
<b>Francesca De Sanctis</b>	Presidente e Amministratore Delegato De Sanctis Costruzioni S.p.A.
<b>Chiara Ercole</b>	Amministratore Delegato Saclà S.p.A.
<b>Camilla Lunelli</b>	Direttore della Comunicazione e dei Rapporti Esterni delle Cantine Ferrari
<b>Antonella Mansi</b>	imprenditrice e Presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana, Consigliere di Amministrazione di Nuova Solmine SpA, Vicepresidente di Pitti Immagine e di Ente Moda Italia
<b>Margherita Mastromauro</b>	Presidente Pastificio Riscossa Spa
<b>Licia Mattioli</b>	Amministratore Delegato Mattioli S.p.A.
<b>Giulia Molteni</b>	Head of Marketing and Communication of Molteni&CI Dada
<b>Antonella Nonino</b>	Consigliere Delegato Nonino Distillatori
<b>Patrizia Paglia</b>	CEO Ittar Italbox S.p.A. e Presidente Confindustria Canavese
<b>Cecilia Perego</b>	CFO Peg Perego S.p.A.
<b>Marina Salomon</b>	Imprenditrice, Dirigente d'azienda e scrittrice italiana
<b>Imma Simioli</b>	Presidente ed Amministratore Delegato di Fresystem SpA e Presidente di Tradizione Italiana-Italian Food Tradition
<b>Luisa Vuillermoz</b>	Direttore Generale Fondation Grand Paradis.

## Dialogo con il territorio



3 incontri virtuali



## Italia: lo Stato dell'Arte

UniCredit prosegue un dialogo iniziato nel 2020 con il made in Italy realizzando “Italia: lo Stato dell’arte”, un percorso composto da tre incontri digitali volti ad esplorare il mondo del lifestyle italiano, coinvolgendo in un confronto costruttivo le eccellenze dei settori che ne costituiscono l’ossatura, come l’audiovisivo, il turismo culturale e l’arredo e design urbano. In ciascuna tappa è stato realizzato un focus sull’evoluzione digitale dei singoli comparti.

Ciascuna tappa è stata un’occasione di confronto tra imprenditori, stakeholder, esperti di settore e associazioni per condividere insieme trend, strumenti e best practice del nostro territorio.



### DIALOGHI SU ARTE, CINEMA E TEATRO

8 luglio 2021

Il primo evento, dedicato alla cultura, si è focalizzato su uno tra i settori più impattati dalla pandemia e che continua a soffrire. Un comparto inserito tra i pilastri chiave del Piano Nazionale di Resilienza e Ripartenza (PNRR), con una destinazione di fondi finalizzati principalmente ad incrementare il livello di attrattività del sistema culturale e turistico del Paese attraverso la modernizzazione delle infrastrutture, materiali e immateriali. Secondo lo Studio Nomisma realizzato appositamente per UniCredit, la crisi provocata dal Covid-19 può rappresentare l’occasione per compiere quel processo di digitalizzazione del settore che stentava a prendere piede e che potrebbe consentire al comparto di rispondere ad esigenze di modalità di fruizione più flessibili e personalizzate.

In questo contesto, il fattore strategico sembra essere la capacità di innovare, sperimentando nuovi linguaggi capaci di utilizzare la presenza online non come fine ma come mezzo per integrare l’offerta e proporre esperienze di maggiore qualità; trasformare il modello di business



creando contenuti, prodotti e servizi che integrino la sola bigliettazione come fonte di ricavo; generare nuova domanda, intercettando i fabbisogni di un mercato sempre più evoluto



## DIALOGHI SUL TURISMO CULTURALE

13 luglio 2021

UniCredit dedica la seconda tappa del ciclo "Italia: lo Stato dell'arte" alla cultura e al turismo culturale. Due tra gli aspetti più rappresentativi del Made in Italy e dell'Italian Lifestyle nel mondo ma anche due dei settori più colpiti dalla pandemia da Covid.

Secondo lo Studio Nomisma condotto appositamente per UniCredit, nel corso del 2020 si è assistito ad una contrazione dell'offerta e della domanda di manifestazioni e mostre organizzate sul territorio italiano, nonché del numero di visitatori. A diminuire anche gli afflussi a musei, monumenti e siti archeologici.

L'anno dell'emergenza sanitaria ha prodotto anche una flessione di flussi turistici che ha interessato tutto il Paese ma si è concentrata in maniera particolare nelle grandi città e nei comuni a vocazione culturale, storico, artistica,

paesaggistica. L'incontro è stato un momento di confronto interessante tra diversi esponenti del settore, i quali hanno raccontato la propria esperienza in questa particolare e difficile fase che il turismo culturale sta vivendo.



## DIALOGHI SULL' ARREDO/ DESIGN E ARREDO URBANO

15 luglio 2021

Il terzo evento, che ha riguardato il mondo dell'Arredo, del Design e dell'arredo Urbano, ha generato un interessante confronto con esperti di settore sulle modifiche dei comportamenti degli italiani. Secondo lo Studio Nomisma prodotto appositamente per UniCredit, aumenta il tempo trascorso tra le mura domestiche e si riducono le lunghezze degli spostamenti; si apprezzano forme di mobilità dolce (bicicletta e monopattino) a svantaggio del car sharing. Lo smart working e il maggior tempo trascorso tra le mura domestiche rendono gli italiani più attenti in generale a criteri di sostenibilità (materiali ecosostenibili) e all'utilizzo di nuove tecnologie (domotica o casa intelligente), nell'acquisto, sempre crescente, di mobili e accessori per la propria abitazione.

## Dialogo con il territorio



2 incontri virtuali



## #italianEXPerience

**#italianEXPerience è un percorso dedicato al Made in Italy con Forum dedicati ai principali settori industriali seguiti da “fiere virtuali” su Digital Pavilion, la piattaforma di UniCredit dedicata al B2B.**

#ItalianEXPerience si è articolata in una serie di Forum dedicati alle principali filiere del Made in Italy per offrire view di settore, condivisione delle best practice e presentare iniziative della Banca. A margine di questi eventi sono stati attivati dei B2B sulla piattaforma digitale Digital Pavilion che ha consentito di organizzare vere e proprie «fiere virtuali» dove le aziende seller hanno incontrato buyer esteri e nazionali.

### TOURISM EXPERIENCE

19 maggio 2021

**Tourism EXPerience** è un incontro digitale nato per condividere riflessioni sul futuro del settore e sui cambiamenti necessari per reagire alla complessa situazione in atto. In questo difficile momento il concetto di viaggio è cambiato: le destinazioni, le modalità, la stessa visione del mondo sono cambiate e richiedo un approccio nuovo da parte degli operatori turistici. L'evento, organizzato in collaborazione con Federturismo Confindustria, Nomisma e Data Appeal, ha visto anche la partecipazione del **Ministro del Turismo Massimo Garavaglia**. Sono stati inoltre presentati i dati dell'Osservatorio Turismo Nomisma-UniCredit sugli scenari evolutivi del settore, gli studi di Data Appeal e “Tourism Pad” una serie di interviste ad esperti del settore.



## YACHTING EXPERIENCE

25 maggio 2021

L'evento digitale **Yachting EXPERIENCE** è stato occasione per fare il punto sulle opportunità e le sfide dell'export del comparto e su nuove collaborazioni di respiro internazionale per tracciare la rotta verso lo sviluppo futuro. Nel corso dell'incontro ospiti eccellenti e partner del **progetto Italian EXPERIENCE**, hanno raccontato in che acque dovranno navigare le aziende di questo settore.

**In ItalianEXPERIENCE è emerso che il settore della Nautica ha retto all'impatto della pandemia grazie ad un mix tra export, innovazione e valorizzazione della filiera per un business vincente.** I punti di forza, le strategie funzionali a superare le sfide del futuro e uno spazio B2B per incontri diretti tra selezionate imprese italiane e straniere, sono stati al centro del forum organizzato da UniCredit in partnership con Confindustria Nautica, Prometeia e Infomest Consulting.

## GLI ADVISORY BOARD UNICREDIT



L'**Advisory Board Italy** è un organismo consultivo a livello nazionale che fornisce supporto consulenziale al senior management nell'indirizzo delle attività della Banca in Italia per essere sempre più vicini ai territori e in grado di anticiparne le esigenze.

4 riunioni anno 2021  
16 Membri



Gli **Advisory Board Territoriali**, mirano a consolidare le relazioni con i territori, definiscono le strategie aziendali e i piani di sviluppo del territorio, delineandone priorità e i progetti attraverso iniziative volte a soddisfarne le specifiche esigenze.

16 riunioni anno 2021  
105 Membri

## Dialogo con il territorio

# Forum delle economie

**I Forum delle Economie sono workshop incentrati su uno specifico settore economico di interesse per il territorio e per i principali stakeholder di UniCredit.**

### **NORD OVEST**

#### **MACHINERY EXPERIENCE**

*25 novembre 2021*

Forum organizzato con le Confindustrie regionali e Prometeia, per esplorare le opportunità della meccanica del Nord Ovest che presenta quattro aree ad altissima specializzazione e di eccellenza: le province di Novara e Vercelli per il comparto di Rubinetti e valvole, quella di Torino per la Meccanica Aerospace, quella di Cuneo per la Meccanica Agrifood e un nucleo di imprese della Meccanica strumentale in Valle d'Aosta. Irripetibili le opportunità grazie agli stanziamenti del PNRR. La capacità di impiegare in maniera efficiente gli stanziamenti sarà cruciale per tutti gli attori economici sul territorio, UniCredit per primo che ha attivato una task force dedicata.

### **LOMBARDIA**

#### **SKILLS FOR THE FUTURE, LA SFIDA DELLE COMPETENZE**

*21 aprile 2021*

Evento digitale in partnership con Associazione Rete Fondazioni ITS Italia dedicato all'incontro tra il sistema delle Fondazioni ITS e il mondo delle imprese, con focus sul fabbisogno delle aziende di personale qualificato e formato sulle nuove competenze, specialmente a supporto

dell'innovazione digitale. Approfonditi i temi dell'offerta formativa attraverso i percorsi di Istruzione tecnica superiore dedicata ai (nuovi) profili professionali, in particolare rispetto ad alcuni settori strategici per il nostro Paese e declinato il ruolo che UniCredit può giocare nel favorire l'incontro tra istituzioni formative, imprese e competenze.

### **FORUM ECONOMIE TOURISM**

*19 maggio 2021*

**webinar live** in partnership con **Federturismo**. Confronto con le aziende della filiera del turismo per illustrare gli scenari evolutivi del settore e comunicare la vicinanza della Banca agli imprese. seguito da:

**B2B TURISMO LOMBARDIA, "ITALIAN EXPERIENCE: un percorso a tappe dedicato all'export delle principali filiere del Made in Italy":**

*20 maggio 2021*

**webinar live**, partner: CCIAA CO, Albergatori CO, Confindustria BS, APT Livigno. Iniziativa di accompagnamento all'export customizzata tramite processo di matching su piattaforma UniCredit. B2B virtuale tra Offerta/Seller (albergatori, consorzi, agriturismi, DMO private, servizi, ecc.) e Domanda/Buyer (tour operator, agenzie, canali distributivi, ecc.), per incontrare in videoconferenza operatori di settore accreditati ed avviare intese commerciali.

### **NORD EST**

#### **2+2 TALK: STRATEGIE DI RIPARTENZA PER IL MADE IN ITALY**

*21 Aprile 2021*

**È possibile essere fornitori felici in una catena del valore?**



*19 maggio 2021*

### **Agroindustria 4.0: non solo e-commerce**

*23 giugno 2021*

### **Strumenti per crescere: acquisizioni e investitori finanziari**

Ciclo di 3 incontri di approfondimento con imprenditori ed esperti su temi strategici per la ripartenza del Made in Italy promossi da UniCredit e Fondazione Nord Est in collaborazione con Confindustria Veneto, World Manufacturing Foundation e Centro Studi Confindustria.

## **CENTRO NORD**

---

### **VIAGGIO NEI TERRITORI DEL VINO:**

### **TENDENZE, PROSPETTIVE**

### **E OPPORTUNITÀ NELL'ERA POST-COVID 19**

*5 maggio 2021*

Incontro digitale realizzato in collaborazione con il Consorzio del Vino Brunello di Montalcino sul cambiamento e le nuove dinamiche del settore vitivinicolo. Imprenditori e specialisti UniCredit si sono confrontati sui cambiamenti che stiamo vivendo analizzando punti di forza, le criticità del comparto e le strategie funzionali a superare le sfide del futuro tracciando direzioni, condividendo punti di vista e proponendo idee per navigare il complesso scenario attuale.

## **CENTRO**

---

### **COSTA DEI TRABOCCHI: BIG DATA E TURISMO SOSTENIBILE**

*30 settembre 2021*

Presentazione di una ricerca realizzata da Isnart e Data Appeal-UniCredit sui sentiment relativi agli attrattori turistici al fine di individuare gli elementi utili per una strategia di sviluppo armonico e sostenibile per la Costa dei Trabocchi (CH), trat-

to del litorale abruzzese, nel medio Adriatico, caratterizzato dalla diffusa presenza di trabocchi, antiche macchine da pesca su palafitta.

## **SUD**

---

### **FORUM DELLE ECONOMIE EST EUROPA "FASHION EXPERIENCE"**

*Napoli, 7 giugno 2021*

In collaborazione con l'Unione Industriali di Napoli e Confindustria Est-Europa. Durante l'evento, svoltosi in modalità online, i relatori hanno evidenziato le opportunità commerciali e di investimento nei Paesi dell'Area e, a seguire, si sono effettuati gli incontri B2B in modalità virtuale.

### **FORUM DELLE ECONOMIE VINO E TURISMO**

*Napoli, 20 novembre 2021*

In collaborazione con Vitigno Italia è stato un momento di approfondimento per rappresentare l'impegno di UniCredit per i settori turismo ed agricoltura.

## **SICILIA**

---

### **STARTCUP SICILIA**

*Palermo, 28 ottobre 2021*

Business Plan competition annuale tra i migliori progetti imprenditoriali ad alto contenuto di innovazione, provenienti dalle Università di Palermo, Messina e Catania.

UniCredit è main sponsor in partnership con le Università siciliane e gli incubatori d'impresa, con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo di nuove start up, favorire l'inclusione lavorativa dei giovani e contribuire alla ripartenza dell'economia dell'isola. Le migliori idee finaliste vengono ammesse al PNI Cube, Premio Nazionale per l'Innovazione che ogni anno raccoglie e mette in sfida i migliori progetti del mondo accademico italiano.



# Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021

In qualità di partner dell'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), abbiamo contribuito all'organizzazione della quinta edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021, con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese). Grazie al contributo di più di 300 organizzazioni aderenti, misura ogni anno l'andamento del nostro Paese verso l'Agenda 2030, evidenziandone i punti di forza e le criticità e avanzando proposte concrete per politiche volte alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Dal 27 maggio al 22 giugno 2021, come percorso di avvicinamento alla manifestazione vera e propria, programmata in autunno, l'ASviS ha proposto **Asvis Live**, ovvero una riflessione digitale in tre incontri sulle politiche da mettere in atto per orientare le scelte del presente e trasformare il futuro, conducendo il Paese verso una ripresa all'insegna della sostenibilità.

Il Festival si è poi svolto dal **28 settembre al 14 ottobre 2021**.

Organizzato da ASviS con la partnership di Coop, Costa Crociere, Enel, Ferrero, Lavazza, UniCredit, Gruppo Unipol, TIM, si è svolto con lo scopo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, contribuendo a rafforzare la consapevolezza dell'urgenza di una trasformazione per rilanciare e rendere resilienti tutti i Paesi ai possibili shock futuri.

**UniCredit ha partecipato attivamente al Festival** attraverso l'intervento del **Presidente Pier Carlo Padoan all'evento di apertura del Festival del 28 settembre** "L'Italia e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile, tenutosi presso la "casa" del Festival ovvero presso l'Auditorium del Palazzo delle Esposizioni di Roma. Per tenere conto dei protocolli necessari a fronteggiare il Covid-19, numerosi eventi del Festival 2021 si sono svolti online o in forma ibrida.

## I numeri del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021

- **770** eventi realizzati in diversi formati (online, in presenza, ibridi ecc.), in Italia e nel mondo;
- **10 milioni** di contatti raggiunti con lo spot diffuso dalle reti Rai
- **22 milioni** di persone raggiunte dalle dirette streaming e 1,4 milioni di visualizzazioni
- **50 milioni** di impression sui social con gli hashtag #FestivalSviluppoSostenibile e #STIAMOAGENDO
- **100mila** persone raggiunte e oltre **175mila** visualizzazioni delle dirette streaming degli eventi del Segretariato ASviS
- Oltre **45mila** persone raggiunte e oltre **25mila** visualizzazioni degli eventi nazionali
- Oltre **646mila** le visualizzazioni su Twitter e su Facebook oltre **595mila**



# Il Contributo del Gruppo UniCredit agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile<sup>1</sup>

Le nostre iniziative più significative coerenti con il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite, per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere degli individui e conservare le risorse naturali.<sup>2</sup>

## Iniziative e principali KPI

- **€12 miliardi** di crediti assegnati relativi a League Table ESG da Green, Social, Sustainability e Sustainability-Linked bond
- Riduzione del **32%** delle nostre emissioni di gas serra (Scopo 1 e 2, market based) rispetto al 2017
- Aggiornamento delle policy sul **Carbone** e **Oil&Gas** e adesione al **Tobacco-Free Finance Pledge**

9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



- **230** progetti di **impact financing** con finanziamenti erogati per **€290 milioni**
- **5.800 microcrediti** erogati, in Italia il **32%** dei microimprenditori finanziati sono **donne**

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



- Presenza femminile pari al **33%** nel leadership team

5 PARITÀ DI GENERE



- **€36 milioni** di contributi al territorio
- Oltre **€1,2 milioni** raccolti grazie al *Gift Matching Program*
- **206.000** beneficiari raggiunti da iniziative di sensibilizzazione finanziaria ed ESG
- Oltre **€20 milioni** di borse di studio a più di **1.000** studenti e ricercatori

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



8 BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA



3 SALUTE E BENESSERE



- Più di **50 partnership** all'interno del Gruppo

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



1. Maggiori informazioni sono disponibili nel Bilancio Integrato 2021 di UniCredit, disponibile sul sito [www.unicredit.eu](http://www.unicredit.eu).

2. La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è riferita al perimetro di Gruppo ed è da considerarsi non esaustiva.

Le stime e le valutazioni contenute nel presente documento (di seguito "Documento") rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit SpA (di seguito "UniCredit") e sono offerti da quest'ultima a puro scopo informativo, ove non diversamente indicato.

Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Documento; UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Documento in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

Gli interessati devono effettuare la propria valutazione, determinando in modo del tutto autonomo e indipendente la personale strategia commerciale e la relativa adeguatezza rispetto al proprio profilo di rischio e alla propria situazione economica.

UniCredit, pertanto, non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'uso del Documento tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato.

I contenuti del Documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. I riferimenti a prodotti e servizi citati hanno scopo puramente informativo e non hanno contenuto promozionale.



**UniCredit  
Advisory Board &  
Territorial Plans**



**Contatti:**  
[RELTERR@unicredit.eu](mailto:RELTERR@unicredit.eu)



[unicreditgroup.eu](http://unicreditgroup.eu)