

# FRATERNITA' E SOSTENIBILITA'

## LE OPINIONI DEGLI ITALIANI



10 giugno 2023

GAME CHANGERS



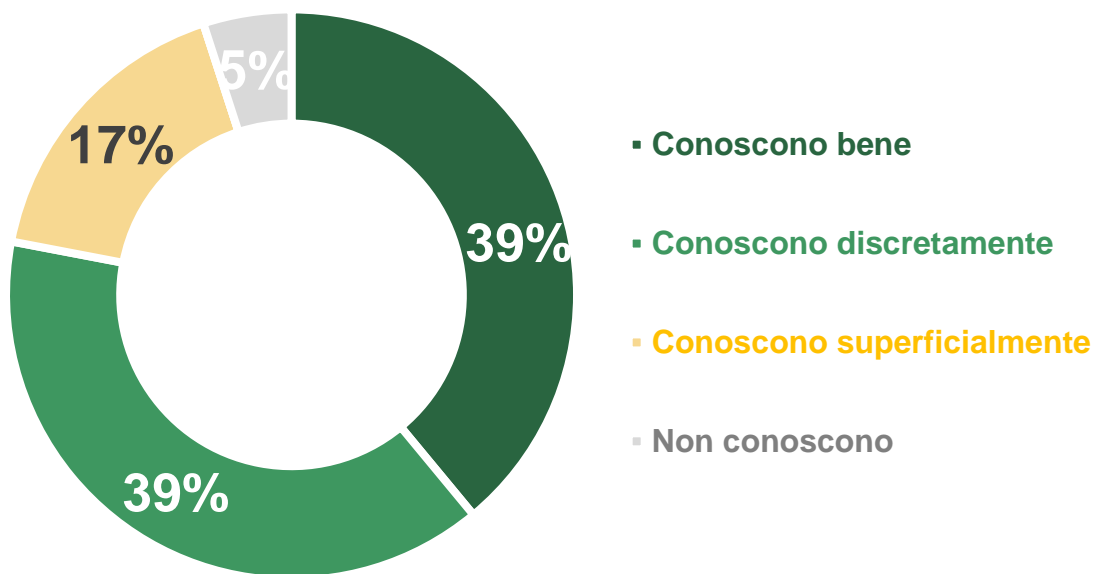
# In Italia, la conoscenza della sostenibilità si stabilizza post Covid

Negli ultimi anni è sempre più presente nel dibattito pubblico il concetto di **sostenibilità**.

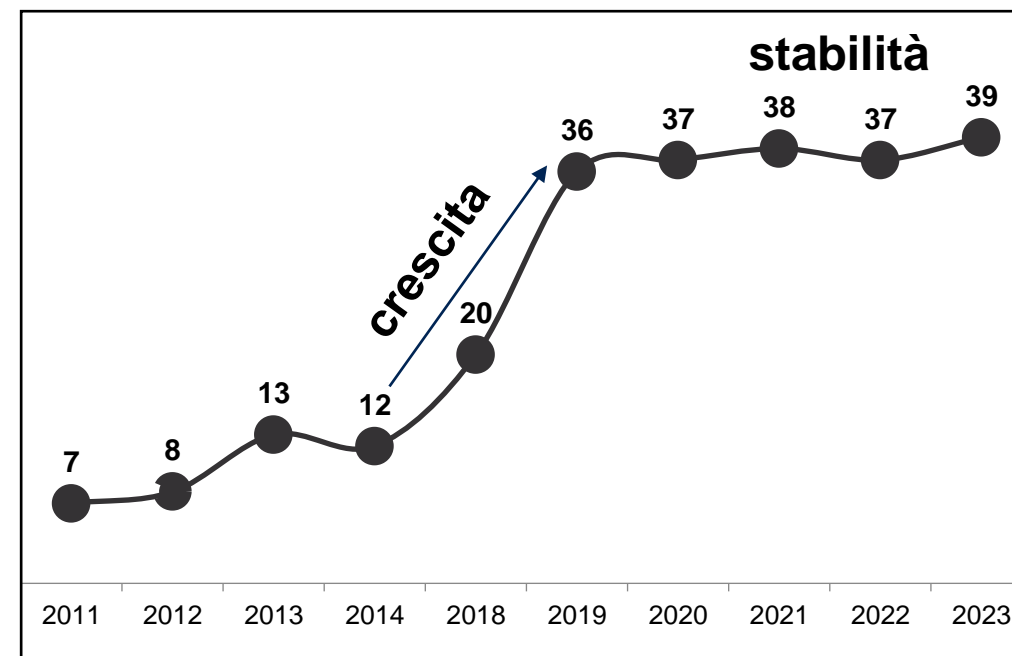
Il termine indica un insieme di comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a **principi etici** e a **logiche di lungo periodo**, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso.

La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: **economica, sociale ed ambientale**.

## La conoscenza della sostenibilità

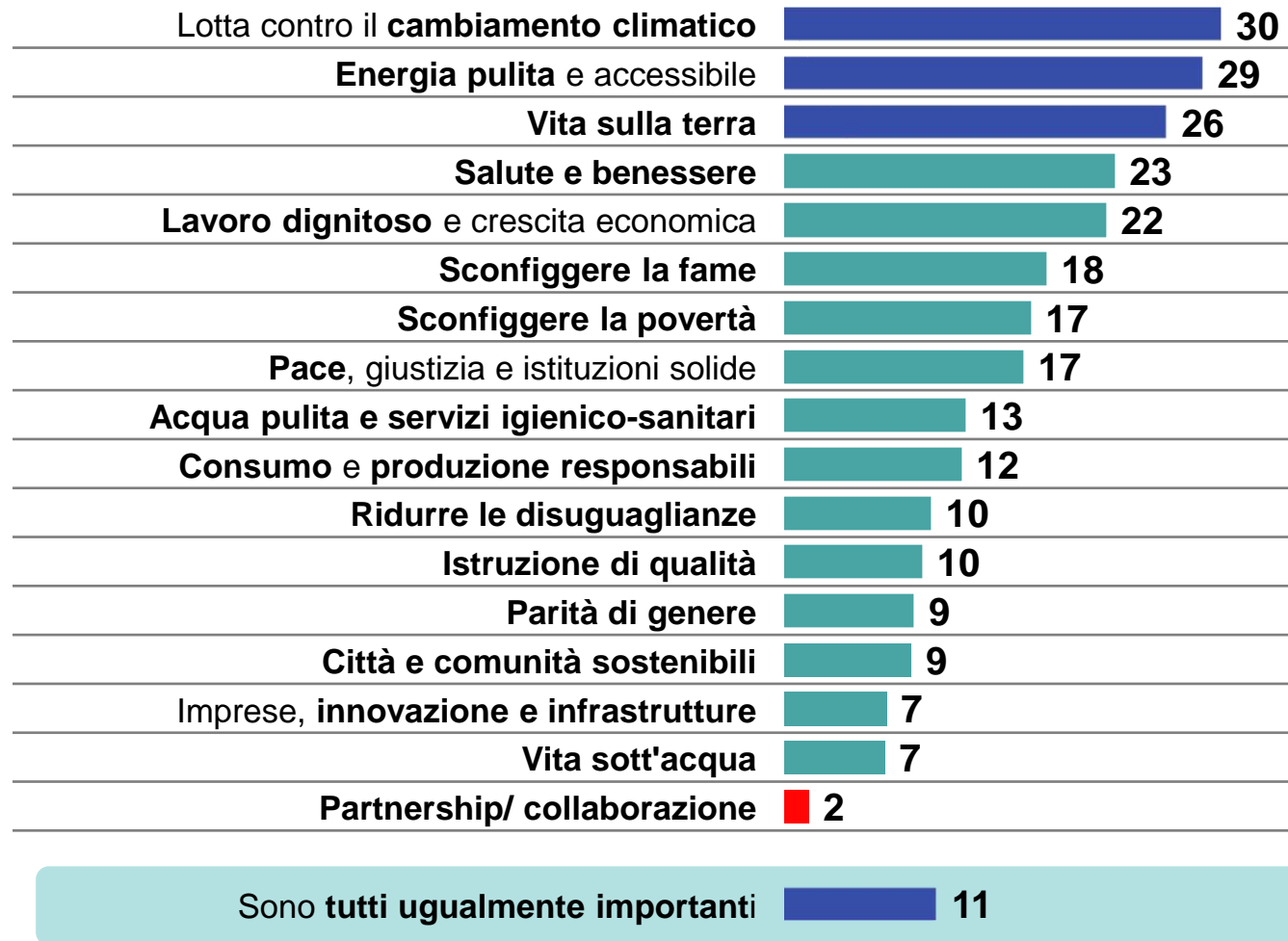


## Andamento nel tempo % conoscono molto bene



# A livello globale, contrastare il cambiamento climatico è la priorità più avvertita, che si coniuga col tema energetico...

Quali obiettivi tra i 17 dell'agenda le sembrano più importanti da raggiungere?

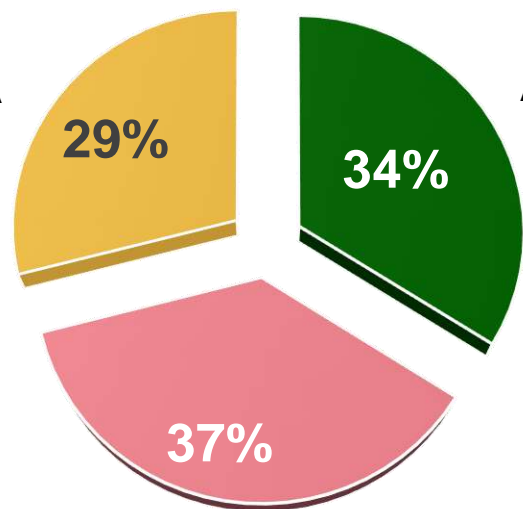


# ... nel concreto le componenti della sostenibilità hanno la necessità di essere sostenute INSIEME ('crescita felice')



Consideri di avere 10 monete: se fosse un Capo di Governo e potesse decidere oggi su cosa investire, quante ne metterebbe nella sostenibilità ...

**ECONOMICA**  
riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura.



**SOCIALE**  
è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite

**AMBIENTALE**  
interessa la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali

GLOBALLY, PANDEMIC BOOSTED CONCERN FOR 'SOCIAL'



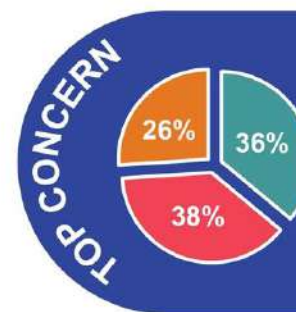
**PROTECTING THE ENVIRONMENT:**  
including protecting and caring for our natural environment



**IMPROVING SOCIETY:**  
including treatment of employees & diversity, working conditions



**PRACTICING GOOD GOVERNANCE:**  
including tax strategy, executive remuneration



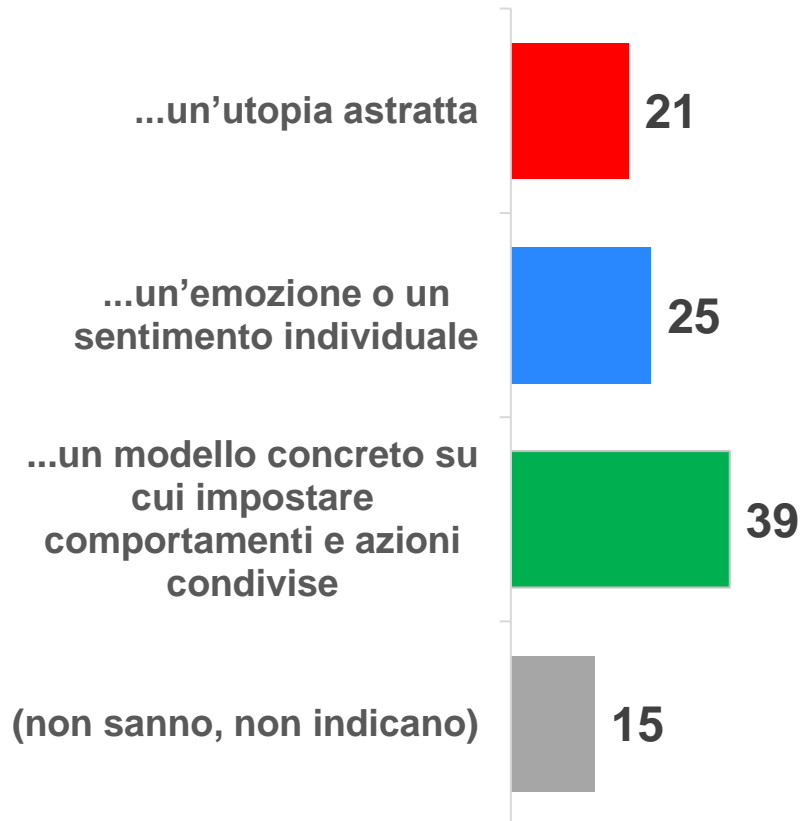
Q1. When it comes to the role of multi-national companies in corporate responsibility how important are each of the following areas? Please rank the below areas were 1 is most important and 3 is least important.

**Despite this, 'sustainability' still only discussed in terms of Environment**

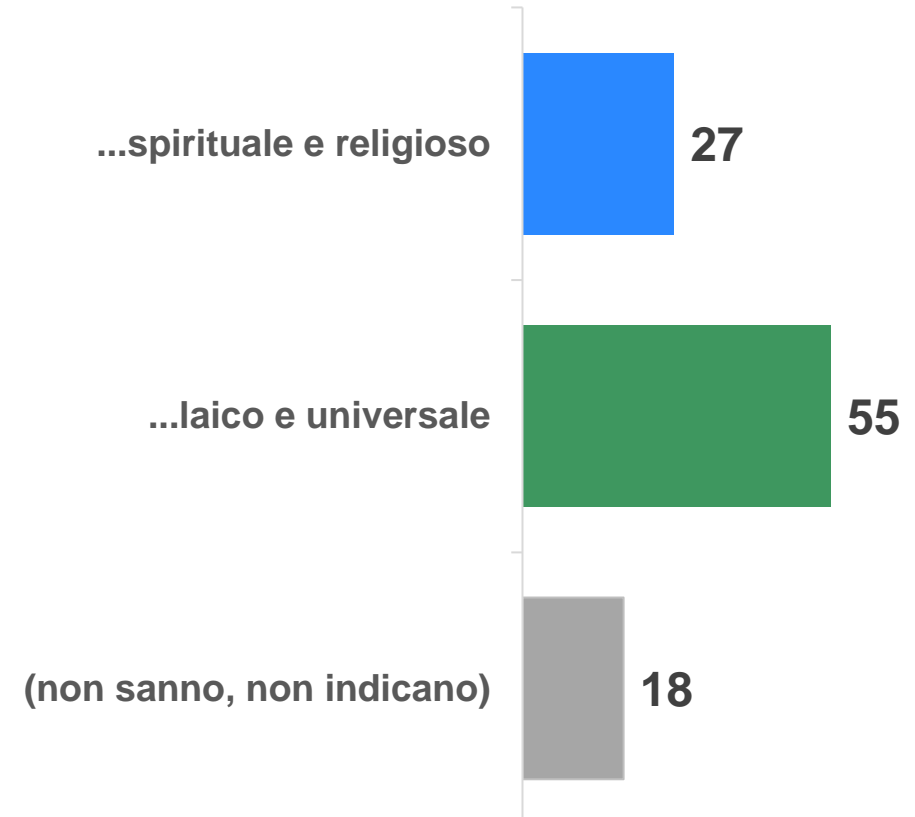
Source: IGRM Survey, 28 countries, 16-85 online, December 2021

# Far progredire tutte le esigenze, è un'idea di fraternità universale. Nel concreto prevale l'idea di un modello che guidi comportamenti e azioni condivise

*Parliamo ora di fraternità. Lei quando sente la parola "fraternità" la intende soprattutto come...*

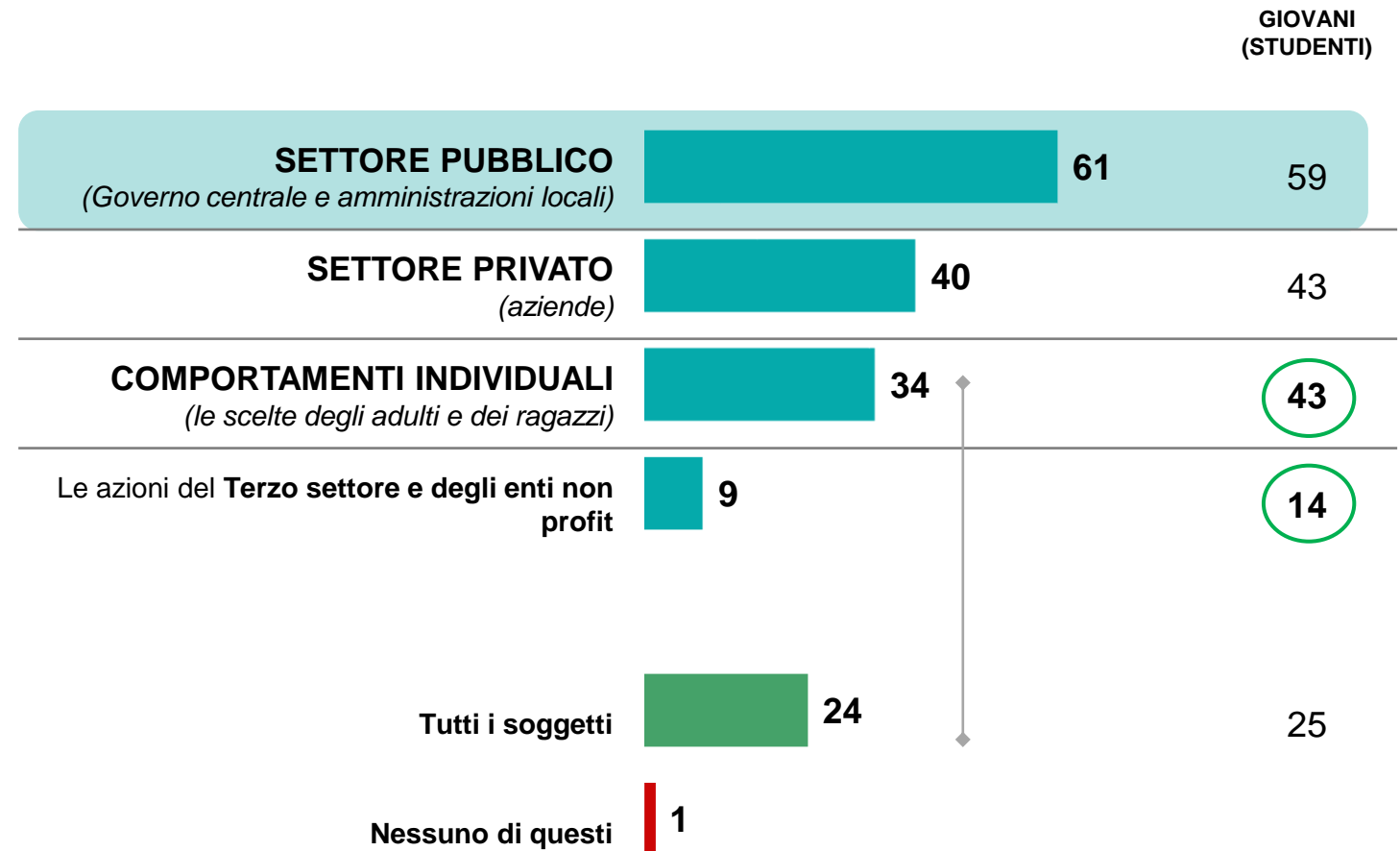


*A suo parere la fraternità è un concetto ...?*



# Nel raggiungimento degli obiettivi 2030, poco più della metà degli individui si sente responsabile, di più tra i giovani

Lei pensa che il raggiungimento degli obiettivi della Agenda 2030 dipenda prevalentemente da...



# Inoltre non tutti hanno le stesse percezioni ed idee

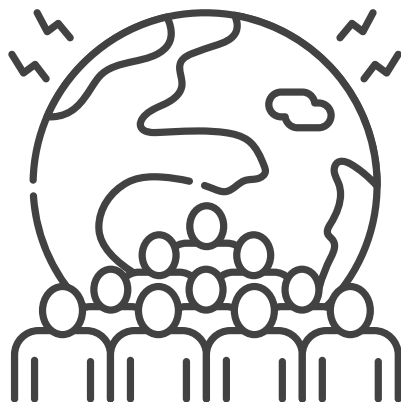
Rispetto alla propria **TENSIONE alla SOSTENIBILITÀ**, in termini di **familiarità con il concetto** e di **attitudine ad adottare comportamenti sostenibili**, si possono identificare 4 gruppi tipologici:

## SOSTENITORI



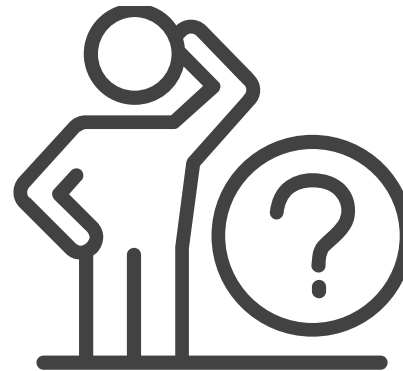
Credono nella sostenibilità e nei suoi valori, sono consapevoli, e agiscono di conseguenza

## APERTI



Mediamente informati, sono attitudinalmente predisposti ad attivare comportamenti sostenibili

## SCETTICI



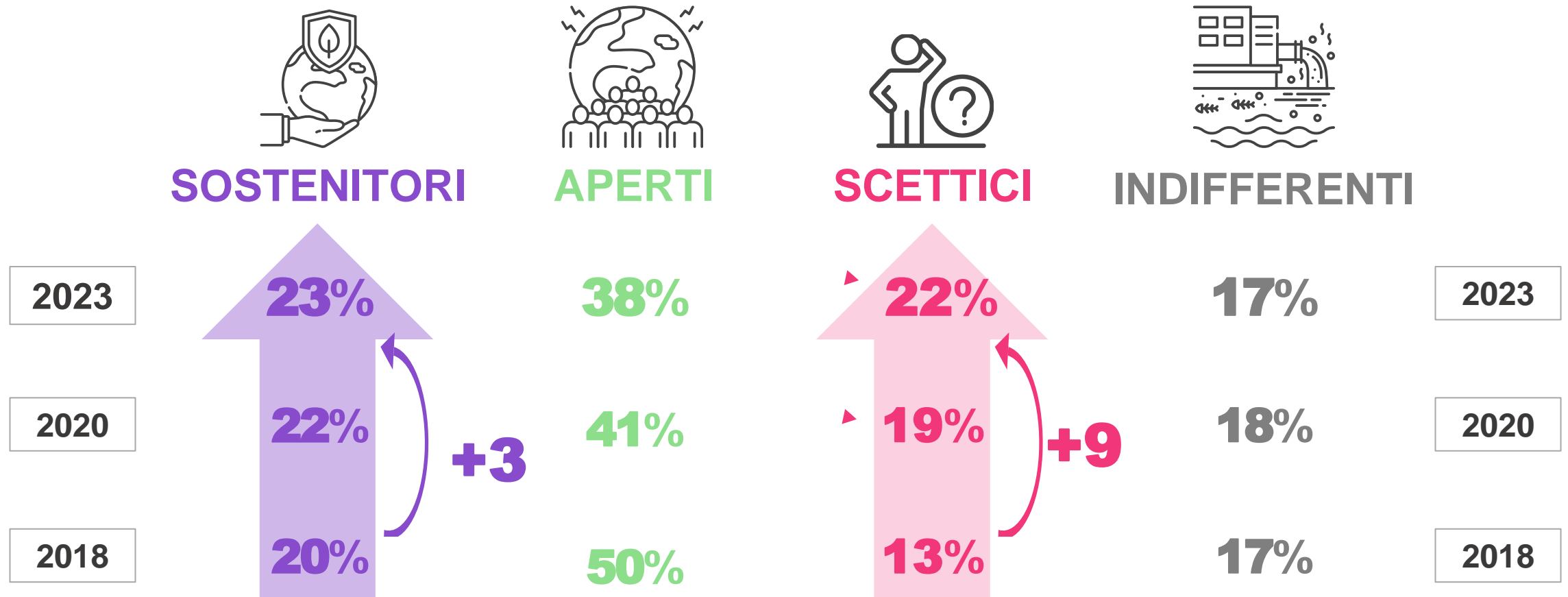
Non sono digiuni di sostenibilità anzi ne sono discretamente informati, ma dimostrano scarsa spinta attitudinale nell'attivare comportamenti sostenibili anche perché dubbiosi che l'enfasi posta sulla sostenibilità nasconda solo finalità commerciali

## INDIFFERENTI



Dimostrano scarso interesse per il tema della sostenibilità, sono decisamente "lontani"

# L'attivismo incrementa il sostegno, ma cresce lo scetticismo: quanto pesa il sospetto di green e social washing?

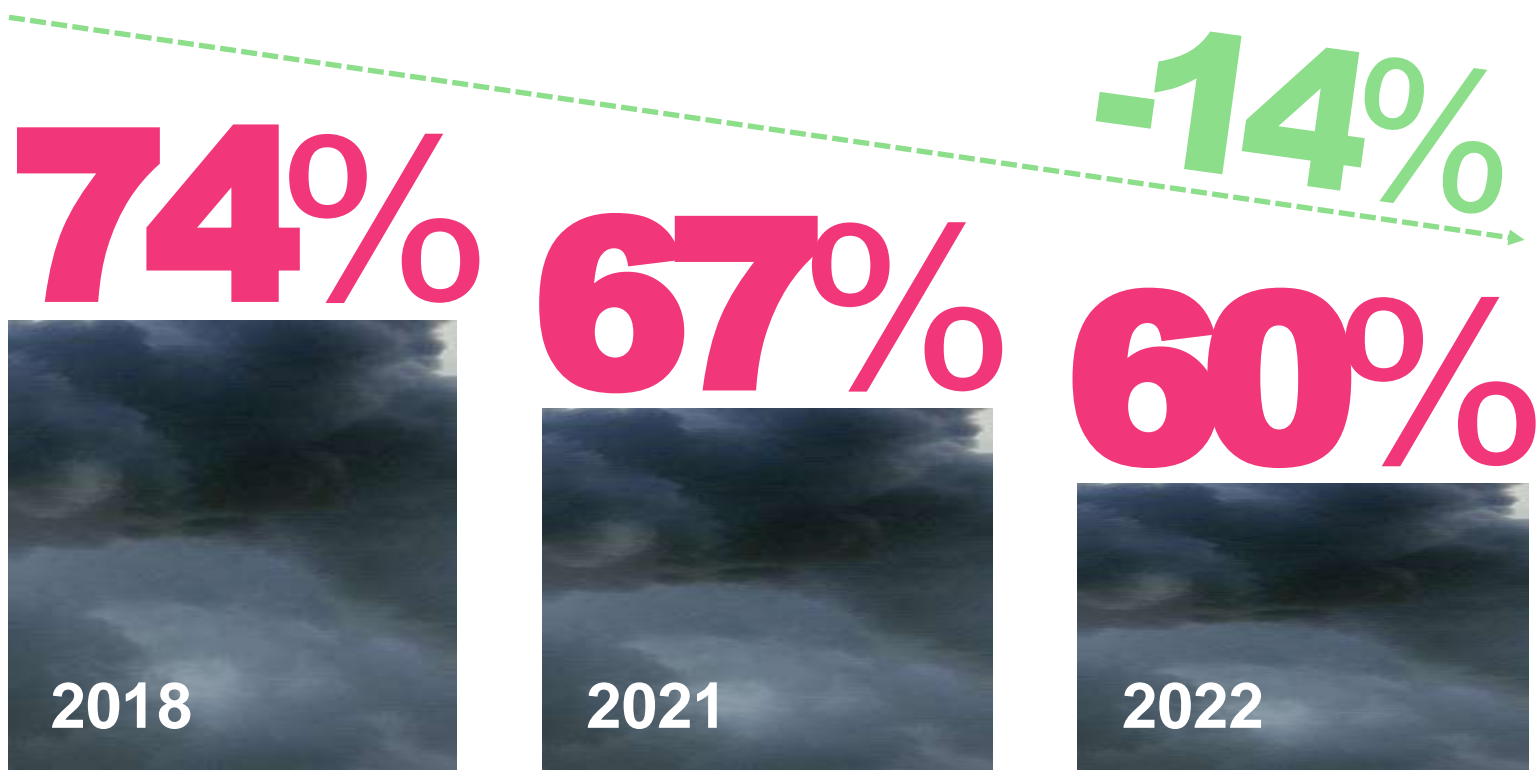




# Le aziende davvero sostenibili sono difficili da riconoscere...

*Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o servizio?*

È difficile comprendere se un'azienda è sostenibile



## ...perché per molte aziende l'urgenza di avere una narrazione sostenibile supera l'impegno concreto

Imprese che ritengono sarà **importante per marketing e comunicazione** concentrarsi sulla sostenibilità: **87%**

Imprese che **investono in sostenibilità**: **68%**

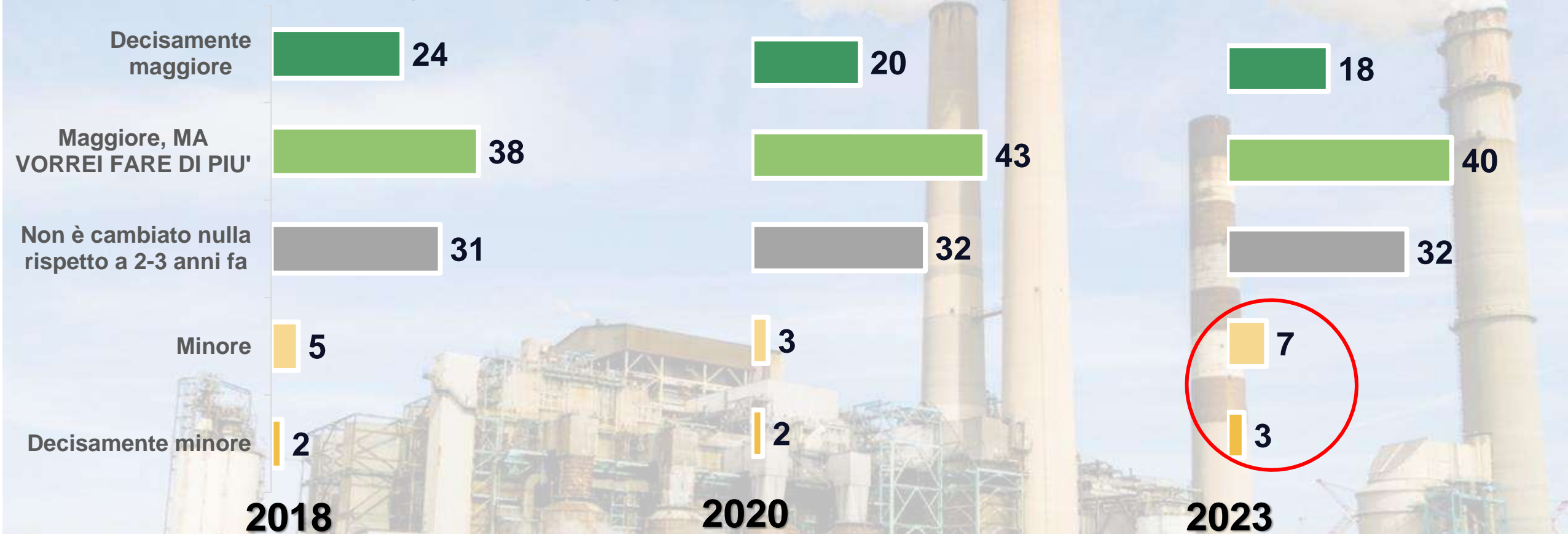
Imprese che **investono in sostenibilità da tempo**: **28%**

**Un gap (almeno) del 20%**

# ...come conseguenza, l'attenzione al comportamento sostenibile delle imprese rischia di regredire

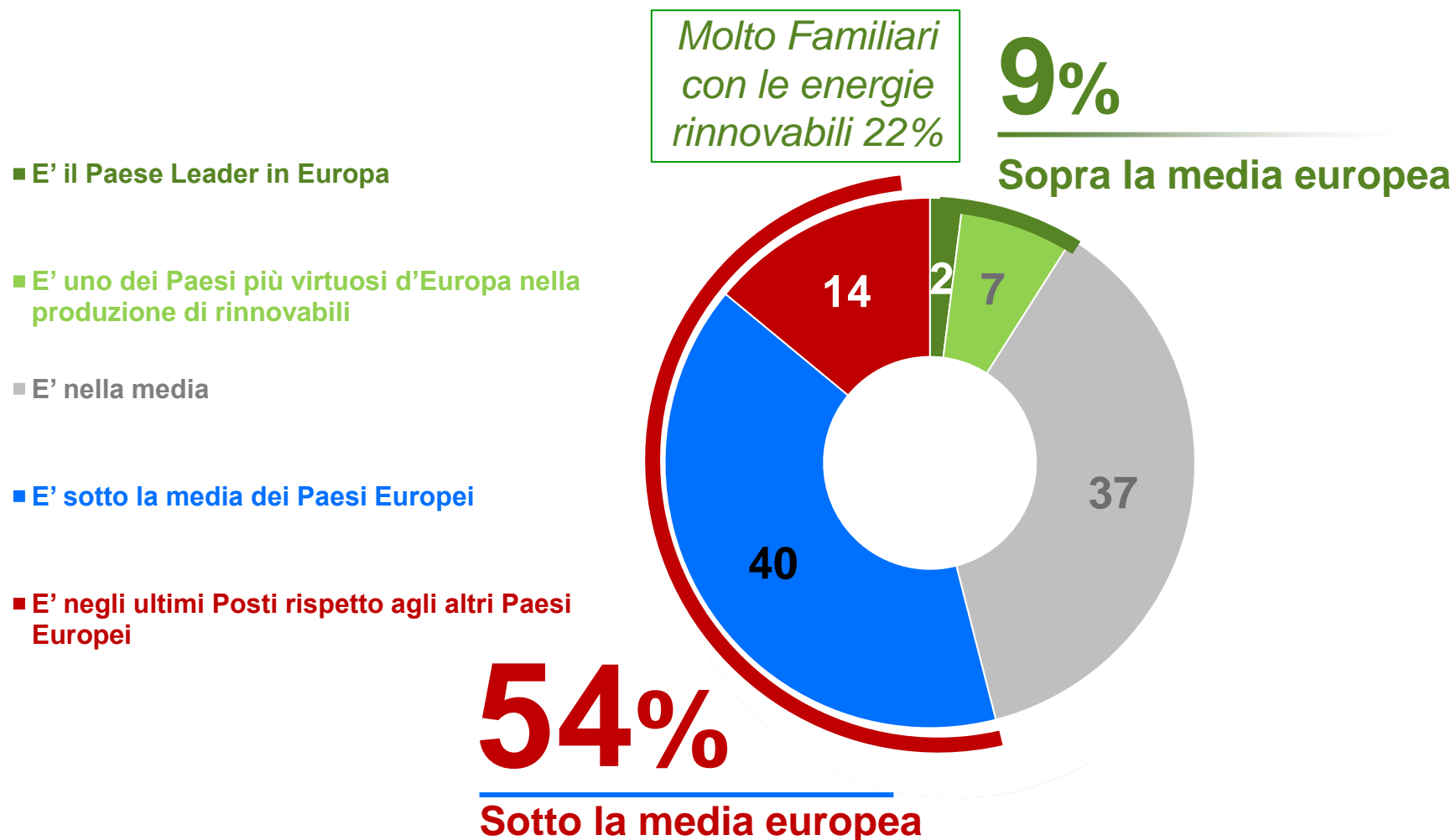
Lei personalmente pone una maggiore o una minore attenzione al comportamento sostenibile delle aziende rispetto a 2-3 anni fa?

## ATTENZIONE PERSONALE ALL'IMPEGNO DELLE AZIENDE



# Si aggiunga la diffusa sensazione che l'Italia non faccia abbastanza in tema di rinnovabili...

Secondo te, l'Italia in Europa quale posizione ha rispetto alle energie rinnovabili?



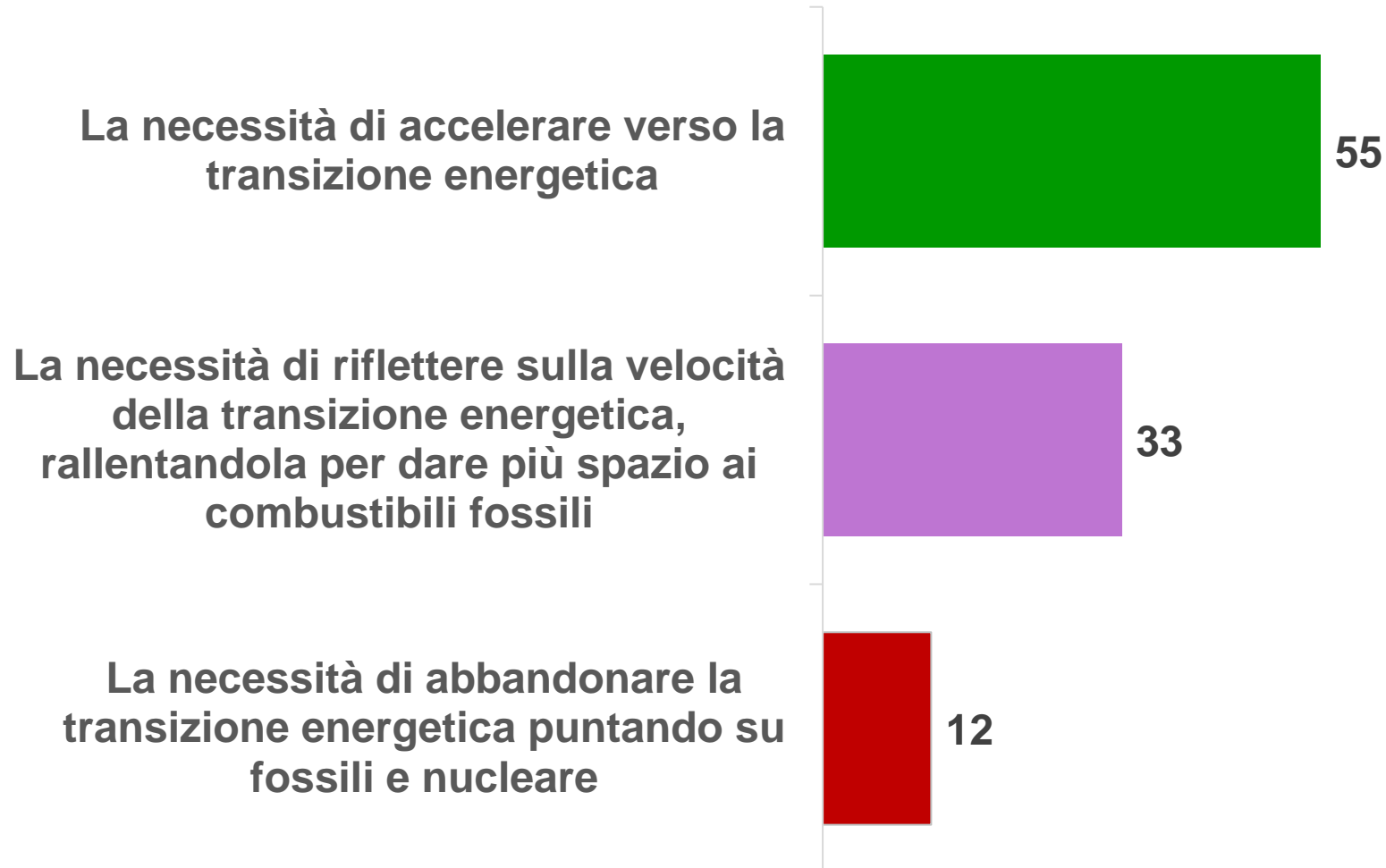
La maggior parte dei cittadini (54%) pensa che l'Italia sia rimasta indietro rispetto ad altri Paesi Europei relativamente al tema delle energie rinnovabili.

Era il 47% nel 2021.

La percezione migliora tra chi ha una buona conoscenza delle energie rinnovabili

# ...mentre si desidererebbe velocizzare la transizione verso le rinnovabili, anche come strumento di sicurezza energetica

Secondo te questa crisi energetica ha messo in luce soprattutto ...



Oltre la metà degli Italiani pensa che sia necessario accelerare verso la transizione energetica.

Punto di vista che viene enfatizzato tra coloro che sono molto preoccupati per la crisi energetica (64%).

# Inoltre sta crescendo la conoscenza delle 'comunità energetiche': affrontare sostenibilità e sicurezza energetica in modo condiviso

Parliamo ora di comunità energetiche rinnovabili. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di comunità energetica?

## Conosce il concetto di comunità energetica

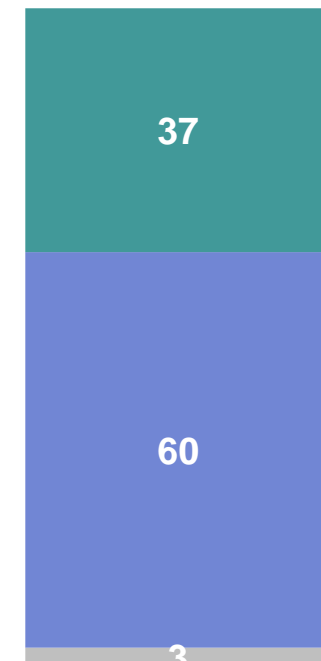
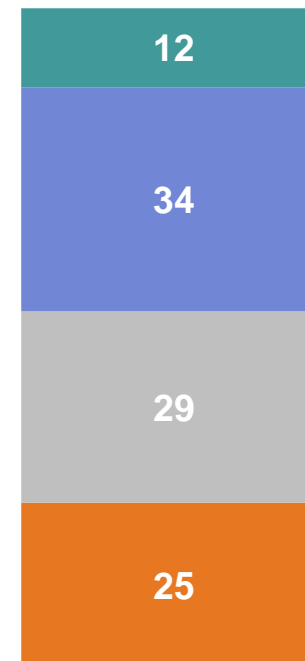
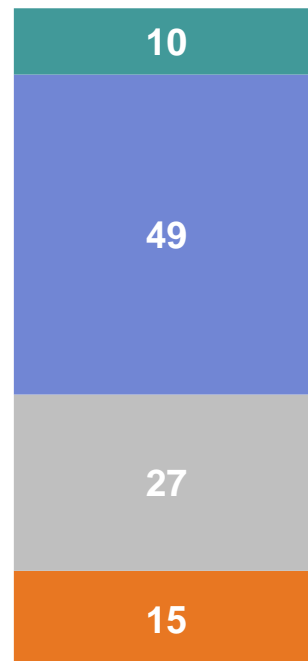


Conosco molto bene l'argomento

Conosco l'argomento a grandi linee

Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare

Non ne ho mai sentito parlare



Base: Totale intervistati (n=800 per popolazione; n=200 per imprese; n=80 per Diocesi)

Valori %



# La propensione a 'fare comunità' energetica è elevata, una maggiore resistenza tra le imprese

Lei potrebbe essere interessato ad entrare a far parte di una comunità energetica rinnovabile in futuro?

La sua impresa potrebbe essere interessata a realizzare una comunità energetica rinnovabile o ad entrare a far parte di una comunità energetica già esistente?-

## Comunità Energetica

## PROPENSIONE PERSONALE A PARTECIPARVI IN FUTURO



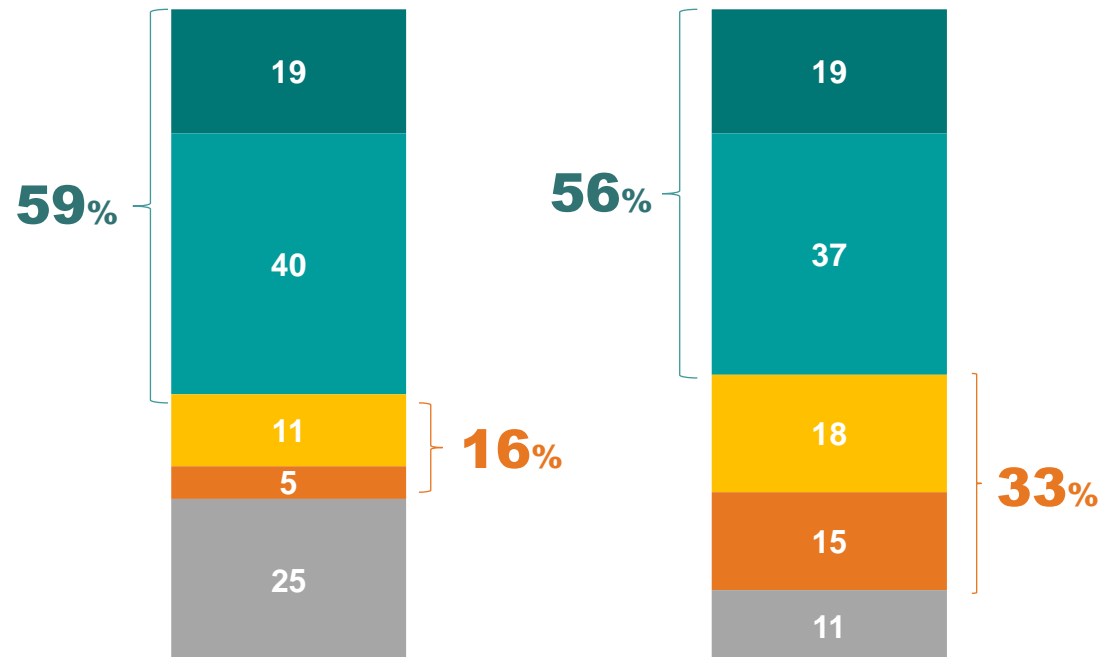
Certamente sì

Probabilmente sì

Probabilmente no

Certamente no

Non saprei



# In generale molti sono pronti ad impegnarsi, ma sono una minoranza

Da 1 a 10 quanto è d'accordo con la seguenti affermazioni?

Sono pronto a scendere a compromessi sullo stile di vita a beneficio dell'ambiente (meno energia, meno carne, limitare la plastica, l'auto, ecc.)



46%

% Voti 8-10

Sostenitori	Aperti	Scettici	Indifferenti
76%	50%	31%	16%

Sono pronto ad attivare comportamenti sostenibili e a fare acquisti sostenibili, anche se questo ha un impatto sulle mie finanze: la sostenibilità ha un costo



31%

Sostenitori	Aperti	Scettici	Indifferenti
60%	33%	16%	8%



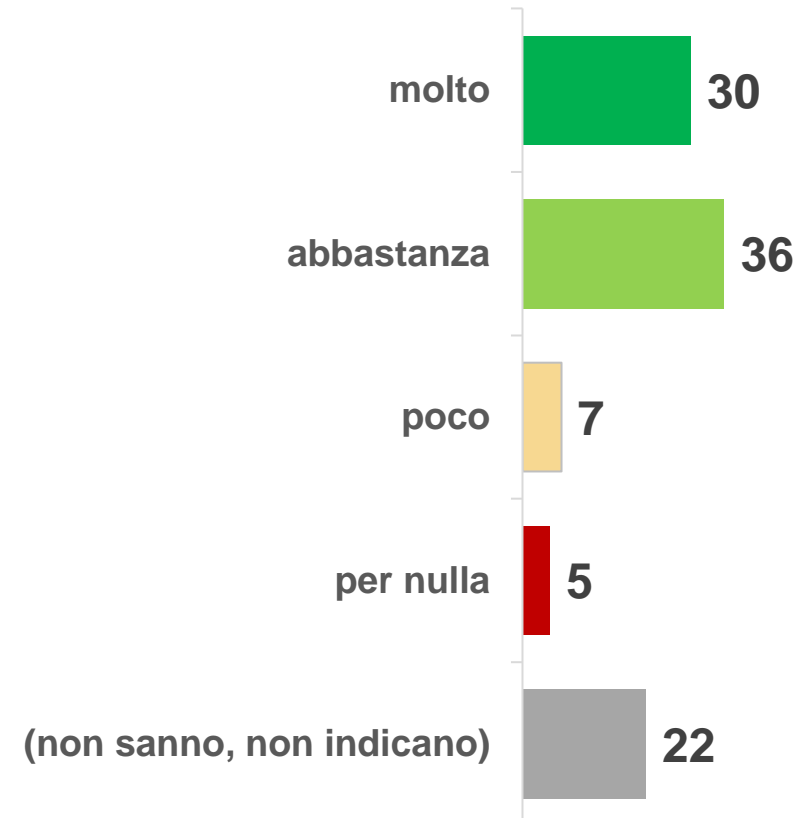
# Prevale la consapevolezza che apparteniamo ad un destino comune e la sostenibilità sociale e ambientale sono strettamente legate

*Alcuni, come Papa Francesco nell'enciclica "Fratelli tutti", ritengono che la vera fraternità universale implichi necessariamente il riconoscimento di avere un "destino comune": di fronte alle crisi, o ci si salva tutti insieme o non si salva nessuno.*

*A suo parere, nell'affrontare questo destino comune sono più importanti...?*



*A suo parere, quanto è corretto unire l'idea di fraternità universale che deriva dalla consapevolezza di avere tutti un destino comune al concetto di sostenibilità ambientale e sociale (o "ecologia integrale", come la definisce Papa Francesco nell'enciclica "Laudato si")?*



# Come rendere più attrattiva la sostenibilità? Coerenza nei comportamenti, unita ad una nuova narrazione (positiva)...

— **RISPARMIO**

— **SICUREZZA**

— **RINNOVABILITA'/  
+MATERIE PRIME  
-ENERGIA**



## **SVILUPPO**

La sostenibilità induce, un'economia più florida: **61%**

## **TECNOLOGIA**

Le aziende sostenibili sono più avanzate tecnologicamente: **70%**

## **COLLABORAZIONE**

Serve meno competizione, più coesione e collaborazione: **77%**

# E comprendere e studiare più a fondo le 'grandi forze' che spingono verso la sostenibilità

## PAURA



**I CAMBIAMENTI CLIMATICI** spaventano il consumatore e lo portano a cercare di **LIMITARE IL PROPRIO IMPATTO NEGATIVO SUL PIANETA**

## ETICA



La propensione a **RISPETTARE L'AMBIENTE E LE ALTRE PERSONE** Induce il consumatore etico a **MIGLIORARE IL PROPRIO MODO DI RELAZIONARSI CON IL MONDO**

## QUALITÀ



La percezione di innovazione ed alta qualità dei **BENI PRODOTTI IN MODO SOSTENIBILE** spinge il consumatore verso **ACQUISTI PIÙ RESPONSABILI**



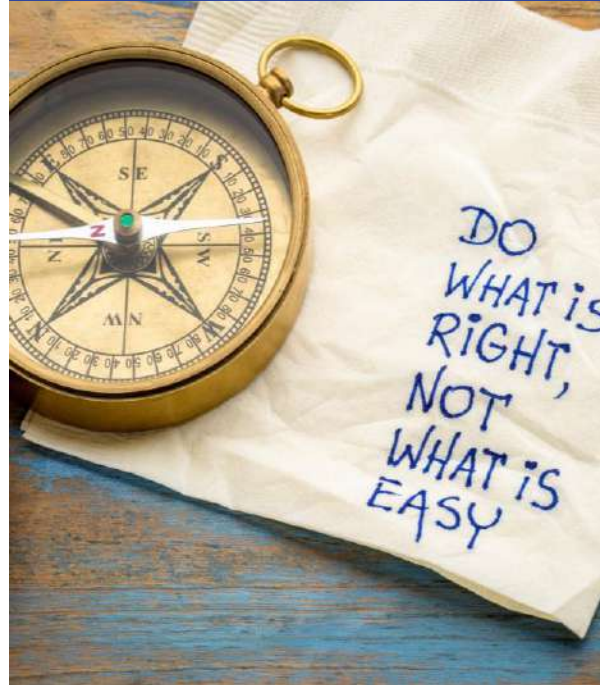
# L'analisi ci riserva delle sorprese: più della paura, spinge verso la sostenibilità l'idea che si coniughi con la qualità.

PAURA



37,0%

ETICA



6,5%

QUALITÀ



56,5%

Offerta 34,6%  
Reputazione 21,9%

# Infine dobbiamo incentivare chi desidera prestare tempo e professionalità per una dare l'esempio nel 'fare insieme cultura'...

CSR23-7 Nel suo comune, o nel suo quartiere quanto sarebbe disponibile a dedicare del tempo e/o la sua professionalità ad associazioni che coinvolgano cittadini, imprese e Comune, per attivare dei progetti che abbiano un impatto positivo sull'intera comunità (siano progetti di supporto a fasce deboli, progetti di socialità, progetti di condivisione, ecc.) / progetti che riguardano la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio (sia esso un patrimonio storico, di monumenti, musei ma anche un patrimonio più intangibile di tradizioni, saper fare, di incontro tra generazioni ecc.) ?

**PER PROGETTI A FAVORE DELLA COMUNITA'**  
(supporto a fasce deboli, progetti di socialità, progetti di condivisione, ecc)

**PER PROGETTI PER VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE DEL TERRITORIO** (patrimonio storico, di monumenti, musei ma anche un patrimonio più intangibile di tradizioni, saper fare, di incontro tra generazioni ecc)



## ...creare consapevolezza diffusa, vincendo lo scetticismo



La conversione  
ecologica  
potrà affermarsi soltanto  
se apparirà socialmente  
desiderabile.

**GRAZIE!**

---

**GAME CHANGERS**

